

FASHION EMOTION 4.0

**BTE-KONGRESS
5. NOVEMBER 2024
MEDIAPARK KÖLN**



Auf dem BTE-Kongress folgen die Besucher einem **inspirierenden Programm*** rund um die aktuellen Herausforderungen des Modehandels.

Die Pausen gehören dem **persönlichen Austausch** und dem Besuch der **begleitenden Ausstellung**.

PROGRAMM

9.30 Uhr: Eröffnung der Ausstellung und Begrüßungskaffee

Begrüßung
BTE-Präsident Mark Rauschen, Geschäftsführer L&T Lengermann & Trieschmann, Osnabrück

Einführung und Moderation
Michael Werner, Chefredakteur TextilWirtschaft, Frankfurt

Eine starke Branche braucht eine starke Vertretung – Wie bringt der Fashionhandel seine Interessen künftig zu Gehör?
Talk zwischen BTE-Präsident Mark Rauschen und HDE-Präsident Dr. Alexander von Preen

Digitalisierung im Modehaus Kolossa – von der Mitarbeiter-App bis zum automatisierten Marketing per Kunden-App
Jörg Kolossa, Geschäftsführer Modehaus Kolossa, Nienburg

Kaffeepause auf Einladung von **TrueCommerce**

PROGRAMM

Innenstadtentwicklung: dringend nötig – aber wie?

Was sucht/vermisst der Kunde in der Innenstadt? Ergebnisse einer aktuellen BTE-Befragung
Rolf Pangels, BTE-Hauptgeschäftsführer, Köln

Innenstadt-Transformation gelingt nur im Schulterschluss – von Stadttretter(n) und anderen Superhelden
Ariane Breuer, Geschäftsführerin Die Stadttretter, Hanau

Wie das Modehaus Müller-Ditschler sich an schwierigen Standorten erfolgreich aufstellt
Tanja Kolb, Geschäftsführerin Modehaus Müller-Ditschler, Hanau/Büdingen

Mittagessen

Hinweise:

- Programmänderungen sind jederzeit möglich.
- Einige Präsentationen stehen im Anschluss zum Download bereit. Dies wird vor jedem Vortrag durch den Moderator bekannt gegeben.



* Alle Abbildungen in dieser Präsentation stammen vom BTE-Kongress 2023

Teilnehmer und Zielgruppe

Bei den vergangenen BTE-Kongressen 2015 bis 2023 waren jeweils insgesamt zwischen 130 und 160 Personen anwesend – dabei auch bemerkenswert viele mittelständische Modehandelsgeschäfte, was bei dieser Art Veranstaltung nicht selbstverständlich ist.

Bei der letzten Besucher-Befragung gaben 87 Prozent der befragten Besucher an, aktiv die Ausstellung besucht zu haben, und 70 Prozent haben Gespräche mit den Sponsoren geführt.



Möglichkeiten für Sponsoren





TOP-SPONSOR

Seite 6



AUSSTELLER

Seite 13



PARTNER

Seite 20

Die Preise zu den Sponsoring-Möglichkeiten nennen wir Ihnen auf Anfrage



TOP-SPONSOR

Paket A



Basis TOP-SPONSOR

01

6 qm
Standfläche

02

3 Teilnehmer:innen
aus Ihrem
Unternehmen inkl.

03

1 Freikarte für
eine:n
Modehändler:in

04

Sonderpreis von
349 € für weitere
Teilnehmer:innen
aus Ihrem
Unternehmen

Kommunikations- paket vor dem Kongress

in Fachzeitzeitschriften



TOP-SPONSOR

FASHION EMOTION 4.0

ZUKUNFTSORIENTIERTE ERFOLGSKONZEPTE DES MODEHANDELS - LOKAL UND **DIGITAL**

BTE-KONGRESS
28. SEPTEMBER 2023
MEDIAPARK KÖLN

TOP-SPONSOREN: advarics REMBRA HILTES

AUSSTELLER, U. A.: Intelligo, Intar & unger, The Platform Group, Fashion&Phasion, Fashion Cloud

PARTNER, U. A.: TruCommerce

Beim 7. BTE-Kongress geben inspirierende Praxisbeispiele, kompetent besetzte Diskussionsrunden und profunde Expertenvorträge modehandelsrelevante Insights in u. a. folgende Themen:

- Innenstadtbelebung: dringend nötig – aber wie?
- Digitale Tools, die Handel und Kundschaft begeistern.
- Nachhaltigkeit in der Mode – zwischen Pflicht, Anspruch und Wirklichkeit.

Sichern Sie sich schnell einen Platz zu günstigen Teilnehmergebühren ab 279 EUR auf dieser beliebten Veranstaltung.

Austausch und Networking garantiert!

Anmeldung und weitere Informationen unter www.bte.de

REFERENT:INNEN, U. A.:

- MATHIAS ECKERT
FYNCHARTON
MÜNCHENGLADBACH
- JÖRG KOLOSSA
MODEHAUS KOLOSSA
NENBURG
- MARK RAUSCHEN
LAT LINGERMANN & TRESCHMANN
OGNABRÜCK
- MARIC RAMELOW
MODEHAUS RAMELOW
ELMHORN

BTE
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

5 Anzeigen in der TextilWirtschaft:

auffälliger Abdruck des
Firmenlogos (exklusiv für
Top-Sponsoren)

FASHION EMOTION 4.0

ZUKUNFTSORIENTIERTE ERFOLGSKONZEPTE DES MODEHANDELS - LOKAL UND **DIGITAL**

BTE-KONGRESS
28. SEPTEMBER 2023
MEDIAPARK KÖLN

TOP-SPONSOREN: advarics REMBRA HILTES

AUSSTELLER, U. A.: Intelligo, Intar & unger, The Platform Group, Fashion&Phasion, Fashion Cloud

PARTNER, U. A.: TruCommerce

Beim 7. BTE-Kongress geben inspirierende Praxisbeispiele, kompetent besetzte Diskussionsrunden und profunde Expertenvorträge modehandelsrelevante Insights in u. a. folgende Themen:

- Innenstadtbelebung: dringend nötig – aber wie?
- Digitale Tools, die Handel und Kundschaft begeistern.
- Nachhaltigkeit in der Mode – zwischen Pflicht, Anspruch und Wirklichkeit.

Sichern Sie sich schnell einen Platz zu günstigen Teilnehmergebühren ab 279 EUR auf dieser beliebten Veranstaltung.

Austausch und Networking garantiert!

Anmeldung und weitere Informationen unter www.bte.de

REFERENT:INNEN AUS DEM MODEHANDEL

- TANJA KOLB
MODEHAUS MÖLLER-DITSCHELER
HANAU
- ANDREAS WEITKAMP
MODEHAUS SCHWITTLER
MÜNSTER
- MARK RAUSCHEN
LAT LINGERMANN & TRESCHMANN
OGNABRÜCK
- JÖRG KOLOSSA
MODEHAUS KOLOSSA
NENBURG

BTE
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

Anzeigen/Beilage im BTE marketing berater

auffälliger Abdruck des
Firmenlogos

Kommunikations- paket vor dem Kongress

digital



BTE-Website: www.bte.de/bte-kongress-2024

obere Platzierung des Firmenlogos mit Verlinkung zu Ihrer Website sowie eine kurze Firmenbeschreibung

BTE-Newsletter-Werbung

priorisierte Platzierung des Firmenlogos mit Verlinkung zu Ihrer Website

ZUKUNFTSORIENTIERTE ERFOLGSKONZEPTE
DES MODEHANDELS – LOKAL UND DIGITAL

BTE-KONGRESS
28. SEPTEMBER 2023
MEDIAPARK KOLN

BTE
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

Top-Sponsoren

Aussteller

Unsere Sponsoren und Aussteller stellen sich vor:

Top-Sponsoren:

advarics Die innovativste, geräteunabhängige Warenwirtschaft und Kasse für den Lifestyle-Einzelhandel. advarics vereinfacht mit cloud- und browserbasierten Lösungen alle Geschäftsprozesse – vom POS über Verwaltung bis zur Inventur. Alle Daten stehen immer, überall und in Echtzeit zur Verfügung. Sämtliche Programme, Funktionen und Analysen können auf allen gängigen Geräten abgerufen werden – egal ob Smartphone, Tablet, Laptop oder Desktop. Diese neue Flexibilität erleichtert den Arbeitsalltag, spart Zeit und bis zu 80% Hardware.

REMIRA REMIRA ist einer der führenden Anbieter von intelligenten Supply-Chain- und Unified-Commerce-Lösungen für Handels-, Logistik- und Industrieunternehmen aller Branchen. Nach der Fusion mit ROQQIO GmbH im letzten Jahr, zählt das Unternehmen mit 550 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von über 50 Millionen zu den größten Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland. REMIRA hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit IT-Lösungen

PROF. MAIKE RABE
HOCHSCHULE WEDERHEIM

MARC RAMELOW
MODENHAUS RAMELOW
ELMSHORN

MARK RAUSCHEN
L&L LENDERSMARK &
TRESCHMANN OSNABRÜCK

ANDREAS WEITKAMP
MODENHAUS SCHWITTLER
MÜNSTER

Ein Besuch des BTE-Kongresses lohnt sich für Sie zu fairen
Teilnehmergebühren ab 349 EUR für

- ein hochinteressantes Kongressprogramm zu aktuellen Themen unserer Branche
- exklusives Insider-Wissen aus Praxis und Forschung
- Networking und Austausch bei leckerer Verpflegung mit den Referent:innen, Besucher:innen und Aussteller:innen
- einen motivierenden Perspektivwechsel in der Betrachtung Ihres Unternehmens

Wir freuen uns auf ein gelungenes und abwechslungsreiches Branchentreffen am 28. September in Köln und hoffen, Sie sind dabei!

IHR VERANSTALTUNGSTEAM VOM
BTE
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

Wir danken unseren Sponsoren!

TOP-SPONSOREN:

AUSSTELLER:

Kommunikationspaket vor dem Kongress

 TOP-SPONSOR

Aussendung per Post



FASHION EMOTION 4.0

ZUKUNFTSORIENTIERTE ERFOLGSKONZEPTE DES MODEHANDELS - LOKAL UND **DIGITAL**

BTE-KONGRESS
28. SEPTEMBER 2023
MEDIAPARK KÖLN

FRÜHBUCHER-
PREIS* BIS
15. JULI!

WWW.BTE.DE

TOP-SPONSOREN:   

AUSSTELLER, U. A.:    

PARTNER, U. A.: 

 BTE Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren



FASHION-EMOTION 4.0

WWW.BTE.DE

Beim 7. BTE-Kongress am 28. September in Köln geben inspirierende Praxisbeispiele, kompetent besetzte Diskussionsrunden und profunde Expertenvorträge modehandelsrelevante Insights in u. a. folgende Themen:

- Innenstadtbelebung: dringend nötig – aber wie?
- Digitale Tools, die Handel und Kundschaft begeistern.
- Nachhaltigkeit in der Mode – zwischen Pflicht, Anspruch und Wirklichkeit.

Sichern Sie sich schnell einen Platz zu günstigen Teilnehmergebühren ab 279 EUR auf dieser beliebten Veranstaltung.

Austausch und Networking garantiert!

 BTE Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

1 bis 2 Aussendungen via Post an ca. 5.000 Modehandelsunternehmen

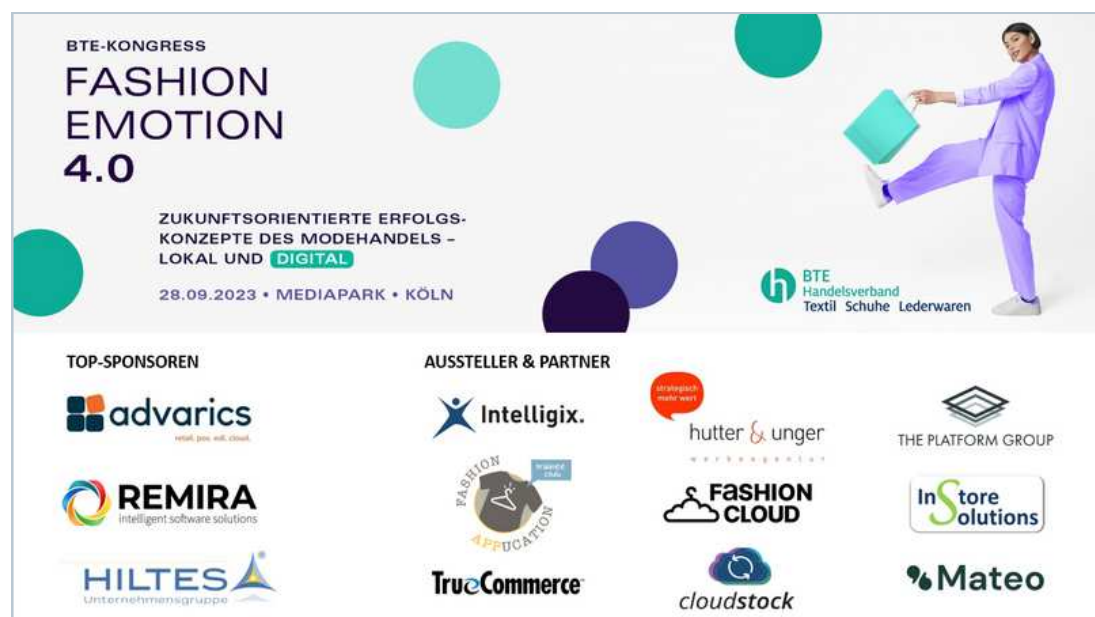
Auffälliger Abdruck des Firmenlogos

Kommunikations- paket während des Kongresses



Kongress-Booklet

Logo und Kurzbeschreibung
sowie eine Anzeige inklusive
(sonst 500 €)



Kongress-Pausen

Einblendung des Firmen-
Logos in den Pausen

Weitere Möglichkeiten:

- Stifte und Blöcke eines Sponsors für die Teilnehmer auf den Plätzen (zunächst exklusiv für einen Top-Sponsor; geht an die erste diesbezügliche Rückmeldung)
- 100-Sekunden-Trailer als Firmenpräsentation im Programmteil (zunächst exklusiv für Top-Sponsoren: zzgl. 500 Euro)

Kommunikationspaket nach dem Kongress



BTE-Website: www.bte.de/veranstaltungen/rueckblick

Verbleib des Logos, der Kurzbeschreibung sowie der Verlinkung zur Firmenwebsite auf der BTE-Homepage unter Rückblick

Teilnehmeradressen

Erhalt der Teilnehmerfirmen-Postadressen als Excel-Datei



Aussteller

Paket B



BASIS AUSSTELLER

01

4 qm
Standfläche

02

2 Teilnehmer:innen
aus Ihrem
Unternehmen inkl.

03

1 Freikarte für
eine:n
Modehändler:in

04

Sonderpreis von
349 € für weitere
Teilnehmer:innen
aus Ihrem
Unternehmen

Kommunikations- paket vor dem Kongress

in Fachzeitzeitschriften

 **AUSSTELLER**



FASHION EMOTION 4.0

ZUKUNFTSORIENTIERTE ERFOLGSKONZEPTE DES MODEHANDELS - LOKAL UND **DIGITAL**

BTE-KONGRESS
28. SEPTEMBER 2023
MEDIAPARK KÖLN

FRÜHBUCHER- PREIS BIS 15. JULI!

TOP-SPONSOREN:   

AUSSTELLER, U. A.:     

PARTNER, U. A.: 

Beim 7. BTE-Kongress geben inspirierende Praxisbeispiele, kompetent besetzte Diskussionsrunden und profunde Expertenvorträge modehandelsrelevante Insights in u. a. folgende Themen:

- Innenstadtbelebung: dringend nötig – aber wie?
- Digitale Tools, die Handel und Kundschaft begeistern.
- Nachhaltigkeit in der Mode – zwischen Pflicht, Anspruch und Wirklichkeit.

Sichern Sie sich schnell einen Platz zu günstigen Teilnehmergebühren ab 279 EUR auf dieser beliebten Veranstaltung.

Austausch und Networking garantiert!

Anmeldung und weitere Informationen unter WWW.BTE.DE

REFERENT:INNEN, U. A.:

-  **MATHIAS ECKERT**
FYNCHARTON
MÜNCHEN/LADBACH
-  **JÖRG KOLOSSA**
MODEHAUS KOLOSSA
NENBURG
-  **MARK RAUSCHEN**
LAT LINGERMANN & TRESCHMANN
OGNABRÜCK
-  **MARC RAMELOW**
MODEHAUS RAMELOW
ELMHORN

 **BTE**
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

5 Anzeigen in der
TextilWirtschaft:

Nennung des
Firmennamens



FASHION EMOTION 4.0

ZUKUNFTSORIENTIERTE ERFOLGSKONZEPTE DES MODEHANDELS - LOKAL UND **DIGITAL**

BTE-KONGRESS
28. SEPTEMBER 2023
MEDIAPARK KÖLN

FRÜHBUCHER- PREIS BIS 15. JULI!

TOP-SPONSOREN:   

AUSSTELLER, U. A.:     

PARTNER, U. A.: 

Beim 7. BTE-Kongress geben inspirierende Praxisbeispiele, kompetent besetzte Diskussionsrunden und profunde Expertenvorträge modehandelsrelevante Insights in u. a. folgende Themen:

- Innenstadtbelebung: dringend nötig – aber wie?
- Digitale Tools, die Handel und Kundschaft begeistern.
- Nachhaltigkeit in der Mode – zwischen Pflicht, Anspruch und Wirklichkeit.

Sichern Sie sich schnell einen Platz zu günstigen Teilnehmergebühren ab 279 EUR auf dieser beliebten Veranstaltung.

Austausch und Networking garantiert!

Anmeldung und weitere Informationen unter WWW.BTE.DE

REFERENT:INNEN AUS DEM MODEHANDEL

-  **TANJA KOLB**
MODEHAUS MÖLLER-DITSCHELER
HANAU
-  **ANDREAS WEITKAMP**
MODEHAUS SCHWITTLER
MÜNSTER
-  **MARK RAUSCHEN**
LAT LINGERMANN & TRESCHMANN
OGNABRÜCK
-  **JÖRG KOLOSSA**
MODEHAUS KOLOSSA
NENBURG

 **BTE**
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

Anzeigen/Beilage im
BTE marketing berater

Abdruck des Firmenlogos

Kommunikations- paket vor dem Kongress

digital



BTE-Website: www.bte.de/bte-kongress-2024

Platzierung des Firmenlogos mit Verlinkung zu Ihrer Website sowie eine kurze Firmenbeschreibung

BTE-Newsletter-Werbung

Platzierung des Firmenlogos mit Verlinkung zu Ihrer Website

ZUKUNFTSORIENTIERTE ERFOLGSKONZEPTE
DES MODEHANDELS – LOKAL UND DIGITAL

BTE-KONGRESS
28. SEPTEMBER 2023
MEDIAPARK KÖLN

Top-Sponsoren

advarics REMIRA HILTES

Aussteller

Intelligix. hutter & unger THE PLATFORM GROUP
OUTFITS24 SCHUHE24 TASCHE24

Aussteller:

Intelligix.
Über 3.000 Anwender vertrauen auf die modernen next-Übungen mit Warenwirtschaft, Kassensoftware und mobilen Apps aus der Cloud von Intelligix. Die flexibelste Lösung der Branche gibt es – von der Boutique bis zum Kaufhaus – im kostensparenden Mietmodell, samt schneller und professioneller Einführung mit Datenübernahme. Durch die ERP-Integrationen u.a. zu FiBu und DMS ist Intelligix der führende Prozessoptimierer für den modischen Einzelhandel – und das seit über 25 Jahren. BI-Analyse für den Handel, der EDI-Service sowie Schnittstellen zu E-Commerce, Clearing-Center, Verbandsportalen oder Fashion Cloud runden das Angebot ab.

hutter & unger
WERBAGENTUR
Die **Hutter & Unger** Werbeagentur ist seit über einem Vierteljahrhundert spezialisiert auf den Retail im gesamten Raum DACH und digitalisiert Einzelhandelsgeschäfte rund um die Branchen Mode, Schuhe, Lifestyle und Sport. Mehr als 150 Händler und 600 Points of Sale nutzen die Kunden-App der Agentur in ihren Filialen mit 13 Millionen App-Kontakten (Stand Februar 2023) und machen dank App ihr Marketing flexibler, kostensparender und effizienter. Weitere Kernkompetenzen der Agentur sind Local-Webshops, automatisiertes Marketing, Dialogmarketing, Handelmarketing, CRM- und Kundenbindungsprogramme sowie die BasicMarketing.Cloud, eine innovative Onlineplattform, mit der der Retail sein gesamtes Marketing in wenigen Minuten streamen kann. Zum BTE Handelsverband besteht seit vielen Jahren eine intensive Partnerschaft.

THE PLATFORM GROUP
OUTFITS24 SCHUHE24 TASCHE24
The Platform Group, einer von fünf BTE-KompetenzPartnern, bringt den stationären Handel online und umfasst u. a. die Verkaufsportale Outfits24, Schuhe24 und Tasche24. Dahinter stehen eine Vielzahl von Modefachgeschäften, die über ganz Deutschland verteilt sind. The Platform Group hat sich zur Aufgabe gemacht, es diesen stationären Händlern zu ermöglichen, ihre Waren online ohne finanzielles Risiko zu vertrieben. Mit über 1 Mio. Artikel aus den Bereichen Mode, Schuhe, Lederwaren und Accessoires und einem Verkaufsvolumen von rund 250 Mio. Euro war The Platform Group in 2022 der größte Online-Anbieter in Deutschland nach Amazon und Zalando.

FASHION APPUCATION
Textiles E-Learning für Azubis: Die gemeinsame Initiative **FashionAPPucation** von handelsgeist, und Staff Solutions ist eine digitale Lern-Plattform für Auszubildende im Modehandel (Kaufrau/-mann im Einzelhandel). Mit interaktiven Lernmodulen, wie Lern-Videos, aktivierenden Lern-Einheiten, Live-Webinaren und Selfchecks, bereitet FashionAPPucation das IHK-basierte und modehandelspezifische Fachwissen zeitgemäß auf und begleitet durch die Lehrjahre. Erfahrene Dozenten und Spezialisten vermitteln theoretische und praktische Kenntnisse rund um das textile, verkäuferische und digitale Branchen-Wissen. Die Ausbildungsbetriebe melden ihre Azubis an und stellen diesen die Lern-Plattform

Betrachtung Ihres Unternehmens

Wir freuen uns auf ein gelungenes und abwechslungsreiches Branchentreffen am 28. September in Köln und hoffen, Sie sind dabei!

IHR VERANSTALTUNGSTEAM VOM

BTE
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

Wir danken unseren Sponsoren!

TOP-SPONSOREN:

advarics REMIRA HILTES

AUSSTELLER:

Intelligix. hutter & unger THE PLATFORM GROUP
OUTFITS24 SCHUHE24 TASCHE24

FASHION APPUCATION FASHION CLUB FASHION CLOUD InStore solutions

Kommunikationspaket vor dem Kongress

Aussendung per Post



FASHION EMOTION 4.0

ZUKUNFTSORIENTIERTE ERFOLGSKONZEPTE DES MODEHANDELS - LOKAL UND **DIGITAL**

BTE-KONGRESS
28. SEPTEMBER 2023
MEDIAPARK KÖLN

FRÜHBUCHER-
PREIS* BIS
15. JULI!

WWW.BTE.DE

TOP-SPONSOREN:   

AUSSTELLER, U. A.:    

PARTNER, U. A.: 


Textil Schuhe Lederwaren



FASHION-EMOTION 4.0

WWW.BTE.DE

Beim 7. BTE-Kongress am 28. September in Köln geben inspirierende Praxisbeispiele, kompetent besetzte Diskussionsrunden und profunde Expertenvorträge modehandelsrelevante Insights in u. a. folgende Themen:

- Innenstadtbelebung: dringend nötig – aber wie?
- Digitale Tools, die Handel und Kundschaft begeistern.
- Nachhaltigkeit in der Mode – zwischen Pflicht, Anspruch und Wirklichkeit.

Sichern Sie sich schnell einen Platz zu günstigen Teilnehmergebühren ab 279 EUR auf dieser beliebten Veranstaltung.

Austausch und Networking garantiert!


Textil Schuhe Lederwaren

1 bis 2 Aussendungen via Post an ca. 5.000 Modehandelsunternehmen

Abdruck des Firmenlogos

Kommunikations- paket während des Kongresses

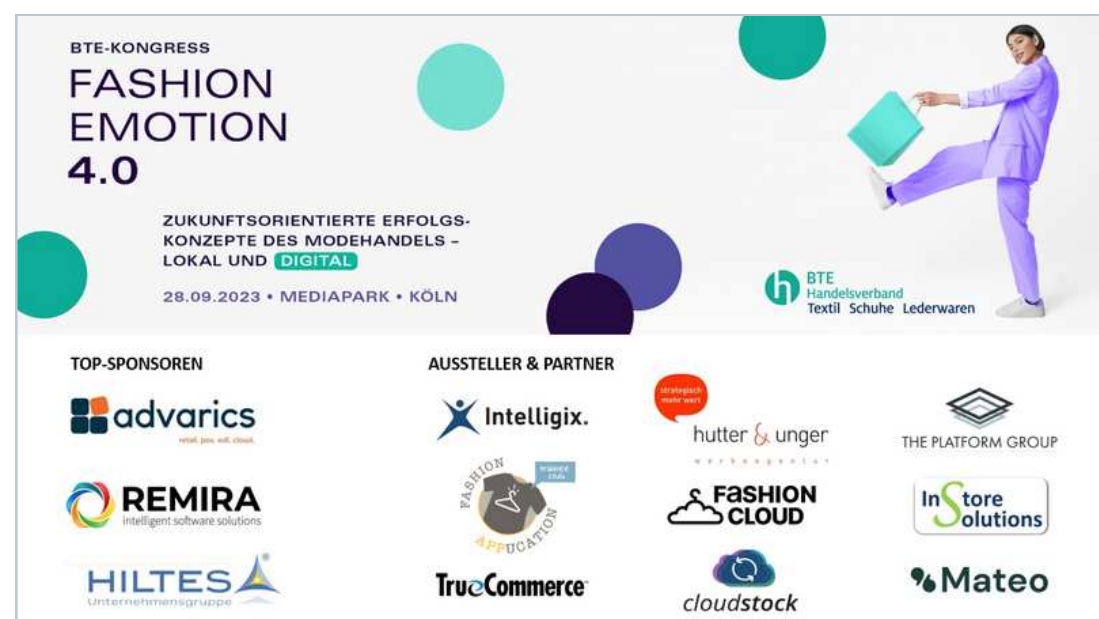


Kongress-Booklet

Logo und Kurzbeschreibung
inklusive (Anzeige zzgl. 500 €)

Weitere Möglichkeit:

- 100-Sekunden-Trailer als Firmenpräsentation im Programmteil (zunächst exklusiv für Top-Sponsoren: zzgl. 500 Euro)



Kongress-Pausen

Einblendung des Firmen-
Logos in den Pausen

Kommunikations- paket nach dem Kongress

Aussteller:

 **Intelligix.**
Über 3.000 Anwender vertrauen auf die modernen netix-Lösungen mit Warenwirtschaft, Kassensoftware und mobilen Apps aus der Cloud von **Intelligix**. Die flexibelste Lösung der Branche gibt es – von der Boutique bis zum Kaufhaus – im kostensparenden Mietmodell, samt schneller und professioneller Einführung mit Datenübernahme. Durch die ERP-Integrationen u.a. zu FiBu und DMS ist Intelligix der führende Prozessoptimierer für den modischen Einzelhandel – und das seit über 25 Jahren. BI-Analyse für den Handel, der EDI-Service sowie Schnittstellen zu E-Commerce, Clearing-Center, Verbandsportalen oder Fashion Cloud runden das Angebot ab.

 **hutter & unger**
WERBAGENTUR
Die **Hutter & Unger** Werbeagentur ist seit über einem Vierteljahrhundert spezialisiert auf den Retail im gesamten Raum DACH und digitalisiert Einzelhandelsgeschäfte rund um die Branchen Mode, Schuhe, Lifestyle und Sport. Mehr als 150 Händler und 600 Points of Sale nutzen die Kunden-App der Agentur in ihren Filialen mit 13 Millionen App-Kontakten (Stand Februar 2023) und machen dank App ihr Marketing flexibler, kostensparender und effizienter. Weitere Kernkompetenzen der Agentur sind Local-Webshops, automatisiertes Marketing, Dialogmarketing, Handelmarketing, CRM- und Kundenbindungsprogramme sowie die BasicMarketing.Cloud, eine innovative Onlineplattform, mit der der Retail sein gesamtes Marketing in wenigen Minuten streamen kann. Zum BTE Handelsverband besteht seit vielen Jahren eine intensive Partnerschaft.

 **THE PLATFORM GROUP**
OUTFITS24 SCHUHE24 TASCHEN24
Die **The Platform Group**, einer von fünf BTE-KompetenzPartnern, bringt den stationären Handel online und umfasst u. a. die Verkaufsportale **Outfits24**, **Schuhe24** und **Taschen24**. Dahinter stehen eine Vielzahl von Modefachgeschäften, die über ganz Deutschland verteilt sind. The Platform Group hat sich zur Aufgabe gemacht, es diesen stationären Händlern zu ermöglichen, ihre Waren online ohne finanzielles Risiko zu vertreiben. Mit über 1 Mio. Artikel aus den Bereichen Mode, Schuhe, Lederwaren und Accessoires und einem Verkaufsvolumen von rund 250 Mio. Euro war The Platform Group in 2022 der größte Online-Anbieter in Deutschland nach Amazon und Zalando.

Textiles E-Learning für Azubis: Die gemeinsame Initiative **FashionAPPucation** von handelsboost, und

BTE-Website: www.bte.de/veranstaltungen/rueckblick

Verbleib des Logos, der Kurzbeschreibung sowie der Verlinkung zur Firmenwebsite auf der BTE-Homepage unter Rückblick

Teilnehmeradressen

Erhalt der Teilnehmerfirmen-Postadressen als Excel-Datei



Partner

Paket C



BASIS PARTNER

01

Sponsoring einer
oder aller 3 Kongress-
Pausen

02

1 Teilnehmer:in
inkl.

03

1 Freikarte für
eine:n
Modehändler:in

04

Sonderpreis von
349 € für weitere
Teilnehmer:innen
aus Ihrem
Unternehmen

Kommunikations- paket vor dem Kongress

in Fachzeitzeitschriften



FASHION EMOTION 4.0

ZUKUNFTSORIENTIERTE
ERFOLGSKONZEPTE
DES MODEHANDELS -
LOKAL UND **DIGITAL**

BTE-KONGRESS
28. SEPTEMBER 2023
MEDIAPARK KÖLN

TOP-SPONSOREN:

AUSSTELLER, U. A.:

PARTNER, U. A.:

FRÜHBUCHER-
PREIS BIS
15. JULI!

Beim 7. BTE-Kongress geben inspirierende Praxisbeispiele, kompetent besetzte Diskussionsrunden und profunde Expertenvorträge modehandelsrelevante Insights in u. a. folgende Themen:

- Innenstadtbelebung: dringend nötig – aber wie?
- Digitale Tools, die Handel und Kundschaft begeistern.
- Nachhaltigkeit in der Mode – zwischen Pflicht, Anspruch und Wirklichkeit.

Sichern Sie sich schnell einen Platz zu günstigen Teilnehmergebühren ab 279 EUR auf dieser beliebten Veranstaltung.

Austausch und Networking garantiert!

Anmeldung und weitere Informationen unter WWW.BTE.DE

REFERENT:INNEN, U. A.:

- MATHIAS ECKERT**
FYNCHARTON
MÜNCHENGLADBACH
- JÖRG KOLOSSA**
MODEHAUS KOLOSSA
NENBURG
- MARK RAUSCHEN**
L&T LINGENMANN & TRESCHMANN
OGNABRÜCK
- MARC RAMELOW**
MODEHAUS RAMELOW
ELMHORN

BTE
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

5 Anzeigen in der
TextilWirtschaft:

Nennung des
Firmennamens

FASHION EMOTION 4.0

ZUKUNFTSORIENTIERTE
ERFOLGSKONZEPTE
DES MODEHANDELS -
LOKAL UND **DIGITAL**

BTE-KONGRESS
28. SEPTEMBER 2023
MEDIAPARK KÖLN

TOP-SPONSOREN:

AUSSTELLER, U. A.:

PARTNER, U. A.:

FRÜHBUCHER-
PREIS BIS
15. JULI!

Beim 7. BTE-Kongress geben inspirierende Praxisbeispiele, kompetent besetzte Diskussionsrunden und profunde Expertenvorträge modehandelsrelevante Insights in u. a. folgende Themen:

- Innenstadtbelebung: dringend nötig – aber wie?
- Digitale Tools, die Handel und Kundschaft begeistern.
- Nachhaltigkeit in der Mode – zwischen Pflicht, Anspruch und Wirklichkeit.

Sichern Sie sich schnell einen Platz zu günstigen Teilnehmergebühren ab 279 EUR auf dieser beliebten Veranstaltung.

Austausch und Networking garantiert!

Anmeldung und weitere Informationen unter WWW.BTE.DE

REFERENT:INNEN AUS DEM MODEHANDEL

- TANJA KOLB**
MODEHAUS MÖLLER-DITSCHELER
HANAU
- ANDREAS WEITKAMP**
MODEHAUS SCHWITTLER
MÜNSTER
- MARK RAUSCHEN**
L&T LINGENMANN & TRESCHMANN
OGNABRÜCK
- JÖRG KOLOSSA**
MODEHAUS KOLOSSA
NENBURG

BTE
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

Anzeigen/Beilage im
BTE marketing berater

Abdruck des Firmenlogos

Kommunikations- paket vor dem Kongress



digital

BTE-Website: www.bte.de/bte-kongress-2024

Platzierung des Firmenlogos mit Verlinkung zu Ihrer Website sowie eine kurze Firmenbeschreibung

The screenshot shows the top part of the BTE website. At the top left, it says "BTE-KONGRESS 28. SEPTEMBER 2023 MEDIAPARK KOLN". To the right is the BTE logo and "BTE Handelsverband Textil Schuhe Lederwaren". Below this are sections for "Top-Sponsoren" (advarics, REMIRA, HILTES), "Aussteller" (Intelligix, hutter & unger, THE PLATFORM GROUP), and "Partner u. a." (TrueCommerce, cloudstock, Mateo). A detailed "Partner u. a.:" section follows, featuring TrueCommerce and Mateo with descriptive text about their services.

BTE-Newsletter-Werbung

Platzierung des Firmenlogos mit Verlinkung zu Ihrer Website

The screenshot shows a BTE newsletter advertisement. It starts with "Wir danken unseren Sponsoren!" followed by "TOP-SPONSOREN:" (advarics, REMIRA, HILTES) and "AUSSTELLER:" (Intelligix, hutter & unger, THE PLATFORM GROUP). Below that is "PARTNER u. a.:" (TrueCommerce, cloudstock, Mateo). The footer contains the BTE logo and "IMPRESSUM".

Kommunikationspaket vor dem Kongress



Aussendung per Post

FASHION EMOTION 4.0

FRÜHBUCHER-
PREIS* BIS
15. JULI!

WWW.BTE.DE

ZUKUNFTSORIENTIERTE
ERFOLGSKONZEPTE
DES MODEHANDELS -
LOKAL UND **DIGITAL**

BTE-KONGRESS
28. SEPTEMBER 2023
MEDIAPARK KÖLN

TOP-SPONSOREN:

AUSSTELLER, U. A.:

PARTNER, U. A.:

BTE
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

FASHION-EMOTION 4.0

WWW.BTE.DE

Beim 7. BTE-Kongress am 28. September in Köln geben inspirierende Praxisbeispiele, kompetent besetzte Diskussionsrunden und profunde Expertenvorträge modehandelsrelevante Insights in u. a. folgende Themen:

- Innenstadtbelebung: dringend nötig – aber wie?
- Digitale Tools, die Handel und Kundschaft begeistern.
- Nachhaltigkeit in der Mode – zwischen Pflicht, Anspruch und Wirklichkeit.

Sichern Sie sich schnell einen Platz zu günstigen Teilnehmergebühren ab 279 EUR auf dieser beliebten Veranstaltung.

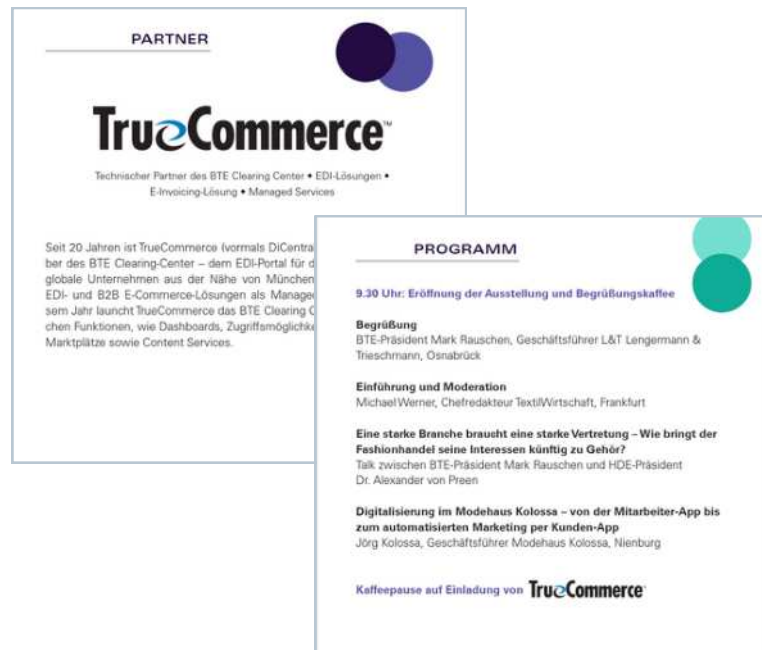
Austausch und Networking garantiert!

BTE
Handelsverband
Textil Schuhe Lederwaren

1 bis 2 Aussendungen via Post an ca. 5.000 Modehandelsunternehmen

Abdruck des Firmenlogos

Kommunikationspaket während des Kongresses



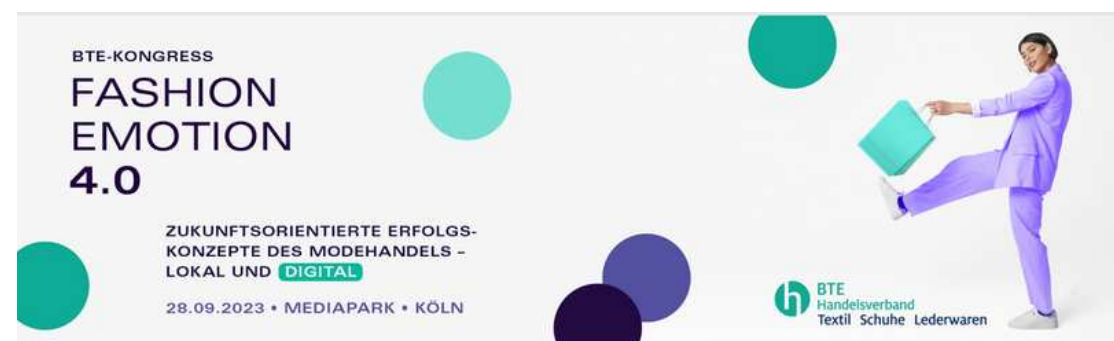
Kongress-Booklet

Logo und Kurzbeschreibung inklusive (Anzeige zzgl. 500 €), im Programm wird auf das Sponsoring hingewiesen



Tischaufsteller

Tischaufsteller mit Firmennamen in der/den gesponsorten Pause(n)



Kongress-Pausen

Einblendung des Firmenlogos in den Pausen

Weitere Möglichkeit:

- 100-Sekunden-Trailer als Firmenpräsentation im Programmteil (zunächst exklusiv für Top-Sponsoren: zzgl. 500 Euro)



Kommunikations- paket nach dem Kongress



Partner u. a.:

TrueCommerce

Seit 20 Jahren ist **TrueCommerce** (vormals DiCentral) zuverlässiger Betreiber des BTE Clearing-Center – dem EDI-Portal für die Modebranche. Das globale Unternehmen aus der Nähe von München bietet cloud-basierte EDI- und B2B E-Commerce-Lösungen als Managed Services an. In diesem Jahr launcht TrueCommerce das BTE Clearing Center 2.0 mit zusätzlichen Funktionen, wie Dashboards, Zugriffsmöglichkeiten, Anbindungen an Marktplätze sowie Content Services.



Mit dem innovativen Omni-Channel-Manager **cloudstock** bringen Sie Ihren Warenbestand online. Einfach, schnell, sicher. Ohne Ihren Warenbestand manuell pflegen oder sich von einem Marktplatz abhängig machen zu müssen. Cloudstock synchronisiert voll automatisiert die Bestände, Bestellungen und Preise zwischen Ihrer Warenwirtschaft und Marktplätzen wie Amazon, Zalando, Otto, Check24, Farfetch und Minto oder den gängigen Onlineshopsystemen wie Shopify, WooCommerce und Shopware. Durch die Artikelsteuerung senden Sie nur die rentablen Artikel an die Marktplätze, bestimmen den Preis bis auf Artikel- oder Warenebene und grenzen das Alter der Ware nach Belieben ein. Artikelstammdaten aus dem WWS können Sie mit Fotos und Texten veredeln. Ihre Onlineumsätze werden voll automatisiert im WWS verbucht.

Mateo

Mateo ist die zentrale Kommunikationssoftware für den zukunftsorientierten mittelständischen Modehandel! Alle Kommunikationskanäle werden in einem zentralen Posteingang gebündelt. Mit Mateo versenden Sie kinderleicht und DSGVO-konform Newsletter über WhatsApp und binden den beliebtesten Messenger Deutschland in Ihre Geschäftsprozesse ein. Vor allem zu postalischen Mailings mit hohen Streuverlusten und E-Mail-Newslettern stellt der Mateo WhatsApp Newsletter die zeitgemäße Alternative dar - mit 98% Öffnungsrate. Bereits über 650 Unternehmen sind mit Mateo in die Zukunft des Marketings gestartet, wir freuen uns, wenn auch Sie bald dabei sind! Hier kann das Produktvideo auf YouTube angeschaut werden.

BTE-Website: www.bte.de/veranstaltungen/rueckblick

Verbleib des Logos, der Kurzbeschreibung sowie der Verlinkung zur Firmenwebsite auf der BTE-Homepage unter Rückblick

Teilnehmeradressen

Erhalt der Teilnehmerfirmen-Postadressen als Excel-Datei

FRÜHBUCHERPREIS



Bei einer Buchung bis zum 15. April erhalten Sie einen **Rabatt von 10 %**.

WEITERE MÖGLICHKEITEN

01

**Anzeige im
Kongress-Booklet**

02

**100-Sekunden-
Trailer**

03

Sonderpreis für
weitere
Teilnehmer:innen
aus Ihrem
Unternehmen

04

**Sie haben weitere
individuelle
Wünsche?** Melden
Sie sich bei uns!

Haben Sie Fragen?

Dann melden Sie sich bei uns!

Maria Bausch

Telefon: 0221/92 15 09 - 43

E-Mail: bausch@bte.de



FASHION EMOTION 4.0

**BTE-KONGRESS
5. NOVEMBER 2024
MEDIAPARK KÖLN**

