

INHALTSVERZEICHNIS

TERMINE UND ADRESSEN

- 8** Terminplaner 2010
- 14** Schulferien 2010 und 2011
- 16** Messen und Veranstaltungen 2010
- 18** Interessenvertretung des Schuh- und Lederwareneinzelhandels
- 20** Organisation des BDSE
- 21** Organisation des BLE
- 22** Mitgliedsverbände von BDSE und BLE
- 27** Verbundgruppen
- 28** Schuh Order Center
- 30** Bildungszentren des Einzelhandels
- 31** LDT Nagold

FACHTHEMEN

- 34** Europäische Schuhkennzeichnung
- 37** Verpackungen
- 38** Lieferungs- und Zahlungsbedingungen der deutschen Schuhindustrie
- 43** Stichworte für den Schuh- und Lederwareneinzelhandel
- 55** Fachbücher und Fachliteratur

STATISTISCHER TEIL

- 66** Volkswirtschaftliche Kennziffern (nominale Werte)
- 67** Bevölkerung 2008 nach Geschlecht und Altersgruppen
- 68** Bevölkerung 2007 und 2008 nach Bundesländern in 1.000
- 68** Altersaufbau der deutschen und nichtdeutschen Bevölkerung am 31.12.2008
- 69** Verbraucherpreise 2007 - 1. Hbj. 2009
- 69** Verbraucherpreise für Schuhe und Bekleidung 2007 - 1. Hbj. 2009

- 70** Einzelhandelspreise 2007 - 1. Hbj. 2009
- 70** Monatliche Umsatzentwicklung im mittleren und größeren Facheinzelhandel in % zum Vorjahreszeitraum
- 71** Monatliche Umsatzentwicklung im mittelständischen Schuheinzelhandel in % zum Vorjahreszeitraum
- 71** Anteile der Monate am Jahresumsatz 2007 und 2008
- 72** Unternehmen und Umsätze im Modehandel
- 73** Größenstruktur des Schuheinzelhandels
- 74** Schuheinzelhandel nach Bundesländern
- 74** Größenstruktur des Lederwareneinzelhandels
- 75** Lederwareneinzelhandel nach Bundesländern
- 75** Struktur des Schuh- und Lederwarenhandels 2006 und 2007
- 76** Struktur des Schuh- und Lederwareneinzelhandels 2007 nach der Unternehmensgröße
- 76** Struktur der Beschäftigten am 30.9.2007
- 77** In diesen Branchen wurden 2007 Schuhe und Lederwaren verkauft (Nettoumsätze)
- 77** Sortimente des Schuh- u. Lederwareneinzelhandels 2006 und 2007
- 78** Kostenstruktur 2007 in % vom Aufwand
- 78** Leistungsvergleiche im mittelständischen Schuheinzelhandel
- 79** Kosten und Ertrag im Schuheinzelhandel in % vom Bruttoumsatz
- 79** Kostenstruktur im mittelständischen Schuheinzelhandel in % der Gesamtkosten
- 80** Leistungsvergleiche im mittelständischen Facheinzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck
- 80** Kostenstruktur im mittelständischen Facheinzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck in % der Gesamtkosten
- 81** Größte Schuhfachhändler 2008 in Deutschland
- 82** Unternehmen und Umsätze der Schuhhersteller
- 82** Größenstruktur der Hersteller von Schuhen
- 83** Kalkulationstabelle