

marketing berater
mb

Nr. 7 • Juli 2011 • 4 € • G 2397


BTE-Magazin
für den Modehandel

Gültig ab 1.1.2012



Der Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V. angeschlossen.

Me, MYseLf aNd MeY.

 waris dirie & meY bodywear
TOGETHER FOR AFRICAN WOMEN



Anzeigenpreisliste N° 37 (2012)

Zeitschriftenformat	220 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel	190 mm breit, 260 mm hoch
Anschnittformat	226 mm Breite, 303 mm Höhe
Druck- und Bindeverfahren	Offset, Heftung
Druckunterlagen	Es sind belichtungsfähige PDF-Dateien sowie ein farbverbindlicher Ausdruck zu liefern, bei Lieferung von anderen Druckunterlagen werden anfallende Bearbeitungszeiten berechnet.
Zulieferungen	s. Pkt. 7 u. 8 unserer AGB.
Erscheinungsweise	monatlich, 12 Ausgaben (s. Rückseite)

Verlag	ITE Institut des Deutschen Textileinzelhandels GmbH An Lyskirchen 14, 50676 Köln
Postanschrift	BTE marketing berater Postfach 101865, 50458 Köln
Telefon	02 21/92 15 09-71
Telefax	02 21/92 15 09-10
e-mail	anzeigen@bte.de
Internet	www.bte.de
Zahlungsbedingungen	Innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Bankverbindung	Kreissparkasse Köln Konto-Nr. 26 796, BLZ 370 502 99

Preise für Vorzugsplätze	
Titelseite incl. 4c	EUR 4.540,-
Auf der Titelseite sind nur farbige Insertionen möglich.	
Umschlagseite 2 und 4 s/w 1/1 Seite	EUR 2.660,-
Umschlagseite 3 s/w 1/1 Seite	EUR 2.470,-

Farbzuschläge	
Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe 20 % auf den Anzeigengrundpreis
Mindestpreis	EUR 210,-
Sonderfarben auf Anfrage	
Alle Zuschläge werden rabattiert.	

Einhefter	
Vier Seiten bis 25 g	EUR 3.900,-
Nach technischen Vorgaben des Verlages.	

@NLINE
für den Textileinzelhandel Serviceadressen im Internet nach Stichworten

Format: 1-spaltig, 52 mm breit x 20 mm hoch	
12 Anzeigen incl. Satz und Korrekturabzug	EUR 700,- incl. Interneteintrag

Rabatte	Malstaffel		Mengenstaffel	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)	bei 3 Anzeigen	3 %	ab 1/2 Seite	3 %
	bei 6 Anzeigen	5 %	ab 1 Seite	5 %
	bei 12 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %
			ab 6 Seiten	15 %
			ab 9 Seiten	20 %

Beilagen, Tip-on-Cards und Einhefter sind nicht rabattfähig.

Beilagen
Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Manuelle Beilagen auf Anfrage. Muster bei Auftragserteilung erforderlich. Preis je Tausend bis 25 g EUR 121,-.
Teilbelegung nach PLZ möglich. Mindestauflage ein PLZ-Gebiet. Anlieferung spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin, frei Haus an die in der Auftragsbestätigung angegebene Adresse.

Tip-on-Cards
Nur für Anzeigen im Mindestformat 1/1 Seite.
Preis je Tausend EUR 69,50.

Sonderwerbformen auf Anfrage.
● Wandkalender 2013 ● Branchenbuch 2012/2013

Sämtliche Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Formate und Preise 2012

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e. V.

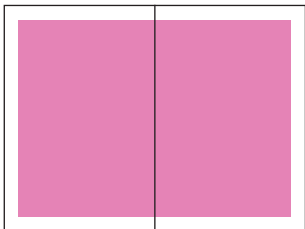


Zeitschriftenformat des mb marketing berater: 220 x 297 mm

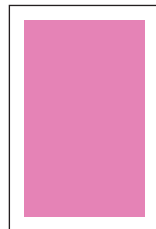


Gültig ab 1. 1. 2012

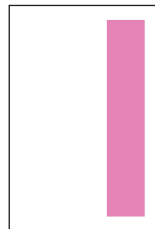
Anzeigenformate ohne Druckanschnitt



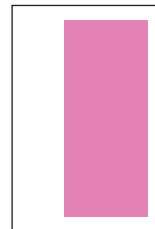
2/1 Seite
400 x 262 mm
EUR 4.893,-



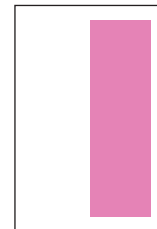
1/1 Seite
190 x 262 mm
EUR 2.330,-



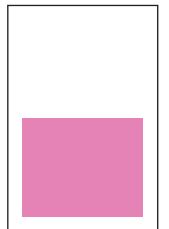
1/3 Seite hoch
60 x 262 mm
EUR 777,-



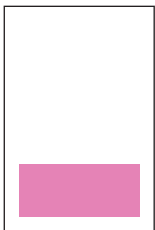
2/3 Seite hoch
120 x 262 mm
EUR 1.553,-



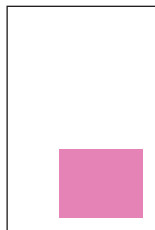
1/2 Seite hoch
90 x 262 mm
EUR 1.165,-



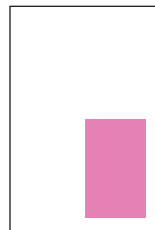
1/2 Seite quer
190 x 128 mm
EUR 1.165,-



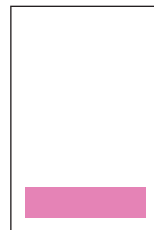
1/3 Seite quer
190 x 83 mm
EUR 777,-



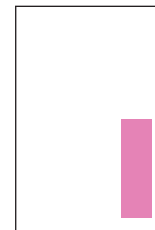
1/3 Seite 2spaltig
125 x 83 mm
EUR 777,-



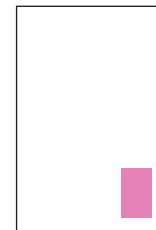
1/4 Seite
90 x 128 mm
EUR 583,-



1/6 Seite quer
190 x 50 mm
EUR 388,-



1/6 Seite hoch
60 x 128 mm
EUR 388,-

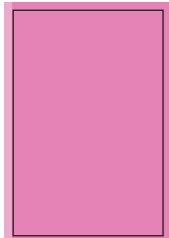


1/9 Seite
60 x 83 mm
EUR 315,-

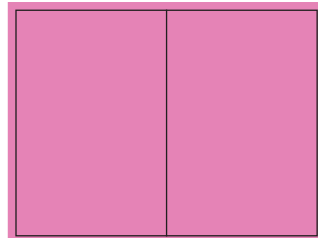
Anzeigenformate mit Druckanschnitt



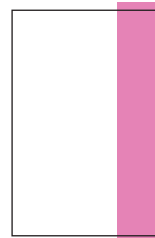
Titelseite 4c
223 x 250 mm
EUR 4.540,-



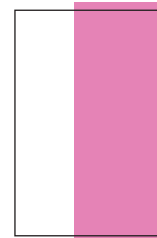
1/1 Seite (Anschnitt links oder rechts)
226 x 303 mm
EUR 2.640,-



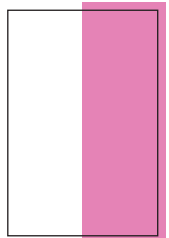
2/1 Seite
446 x 303 mm
EUR 5.592,-



1/3 Seite hoch
83 x 303 mm
EUR 855,-

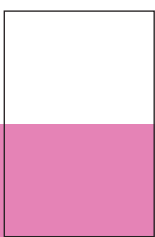


2/3 Seite hoch
143 x 303 mm
EUR 1.708,-

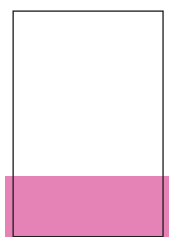


1/2 Seite hoch
113 x 303 mm
EUR 1.282,-

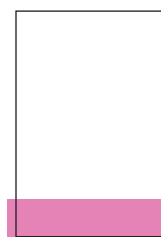
Darstellung für rechte Seite. Bei linker Seite Anschnitt links.



1/2 Seite quer
226 x 150 mm
EUR 1.282,-



1/3 Seite quer
226 x 105 mm
EUR 855,-



1/6 Seite quer
226 x 73 mm
EUR 427,-

Farbzuschläge
Normalfarben nach
Euro-Skala je Farbe
20 % auf den
Anzeigengrundpreis
Mindestpreis EUR 210,-
Sonderfarben auf Anfrage

**Zuschläge für Anzeigen in
Sonderformaten**
Anschnitt
10 % auf den Grundpreis
Überbündruck
10 % auf den Grundpreis

Themenplan 2012

Nummer Monat	Erscheinungs- datum	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Mode-Specials	Fachthemen
Nº 1 Januar	02.01.2012	12.12.2011	16.12.2011	Erfolgsmarken und neue Labels/ Vorschau Berlin (erhöhte Auflage/Messeausgabe)	EuroCIS 2012: Handelstechnik - Warenwirtschaft/Warensicherung/ Kartensysteme/RFID/Multichannel
Nº 2 Februar	27.01.2012	13.01.2012	20.01.2012	DOB/HAKA/Bodywear/Naturmode Jeanswear/Sportswear/Vorschau Düsseldorf (erhöhte Auflage/Messeausgabe)	Neue Kollektionen/Messen
Nº 3 März	12.03.2012	21.02.2012	05.03.2012	Trends von den Modemessen Accessoires/Lederwaren/Hutmode/ Schuhe	EuroCIS-2012-Nachlese: Handelstechnik/ Warenwirtschaft/Warensicherung/ Kartensysteme/RFID/Multichannel
Nº 4 April	02.04.2012	12.03.2012	23.03.2012	Shapewear/Prontomoda	Storedesign/Bodenbeläge/Beleuchtung/ Visual-Merchandising
Nº 5 Mai	02.05.2012	13.04.2012	20.04.2012	Anschlussgrößen/Umstandsmode/ Öko & Fair Fashion	Events/Werbeagenturen/Modeagenturen/ Logistik
Nº 6 Juni	20.06.2012	30.05.2012	11.06.2012	Erfolgsmarken und neue Labels/ Vorschau Berlin (erhöhte Auflage/Messeausgabe)	EDI-Special/Shop- & Flächenkonzepte/ Kundenbindung/Social Media/ E-Commerce
Nº 7 Juli	13.07.2012	22.06.2012	06.07.2012	DOB/HAKA/Bodywear/Naturmode/ Jeanswear/Sportswear/Vorschau Düsseldorf (erhöhte Auflage/Messeausgabe)	Neue Kollektionen/Messen
Nº 8 August	06.08.2012	20.07.2012	27.07.2012	Trends von den Modemessen/ Baby/KIKO/Swimwear	Modezentren und Showrooms/ Sonderverkäufe
Nº 9 September	31.08.2012	10.08.2012	22.08.2012	Accessoires/Lederwaren/Schuhe/ Prontomoda	Verkaufsunterstützung am POS/Consulting/ Personalmanagement/Weihnachtsgeschäft
Nº 10 Oktober	01.10.2012	12.09.2012	21.09.2012	Maßkonfektion/Festliche Mode/ Brautmode/Shapewear/Trachtenmode	Handelstechnik - Warenwirtschaft/Karten- systeme/PEP/Warensicherung/Inventur/RFID
Nº 11 November	02.11.2012	11.10.2012	22.10.2012	Strumpfmode/ Zusatzsortimente	Storedesign/Bodenbeläge/Beleuchtung/ Shop- & Flächenkonzepte
Nº 12 Dezember	05.12.2012	09.11.2012	23.11.2012	Haus- und Heimtextilien/ Öko & Fair Fashion	Visual Merchandising/Digital Signage/ Energiemanagement/Multichannel