

marketing berater



# BTE-Magazin für den Modehandel

**Anzeigenpreisliste N° 35 (2010)**



Nr. 5 • Mai 2009 • 4 € • G 2397

# BTE-Magazin für den Modehandel



Gültig ab 1.1.2010



Der Informationsgemeinschaft zur  
Feststellung der Verbreitung von  
Werbeträgern e.V. angeschlossen.



www.triumph.de

## Anzeigenpreisliste N° 35 (2010)

<b>Zeitschriftenformat Satzspiegel</b>	220 mm breit, 297 mm hoch 190 mm breit, 260 mm hoch
<b>Anschnittformat Druck- und Bindeverfahren Druckunterlagen</b>	226 mm Breite, 303 mm Höhe Offset, Heftung Es sind belichtungsfähige PDF-Dateien sowie ein farbverbindlicher Ausdruck zu liefern, bei Lieferung von anderen Druckunterlagen werden anfallende Bearbeitungszeiten berechnet.
<b>Zulieferungen Erscheinungsweise</b>	s. Pkt. 7 u. 8 unserer AGB. monatlich, 12 Ausgaben (s. Rückseite)

<b>Verlag</b>	ITE Institut des Deutschen Textileinzelhandels GmbH An Lyskirchen 14, 50676 Köln
<b>Postanschrift</b>	BTE marketing berater Postfach 101865, 50458 Köln
<b>Telefon</b>	0221/9215 09-71
<b>Telefax</b>	0221/9215 09-10
<b>e-mail</b>	anzeigen@bte.de
<b>Internet</b>	www.bte.de
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
<b>Bankverbindung</b>	Kreissparkasse Köln Konto-Nr. 26 796, BLZ 370 502 99

<b>Preise für Vorzugsplätze Titelseite incl. 4c</b>	EUR 4.540,-
Auf der Titelseite sind nur farbige Insertionen möglich.	
<b>Umschlagseite 2 und 4</b> s/w 1/1 Seite	EUR 2.660,-
<b>Umschlagseite 3</b> s/w 1/1 Seite	EUR 2.470,-

<b>Farbzuschläge</b> Normalfarben nach Euro-Skala	je Farbe 20 % auf den Anzeigengrundpreis
<b>Mindestpreis</b>	EUR 210,-
Sonderfarben auf Anfrage <b>Alle Zuschläge werden rabattiert.</b>	

<b>Einhefter</b> Vier Seiten bis 25 g Nach technischen Vorgaben des Verlages.	EUR 3.900,-
---	-------------

**@NLINE**  
für den Textileinzelhandel Serviceadressen im Internet nach Stichworten

Format: 1-spaltig, 52 mm breit x 20 mm hoch 12 Anzeigen incl. Satz und Korrekturabzug	EUR 700,- incl. Interneteintrag
--	------------------------------------

<b>Rabatte</b>	Malstaffel		Mengenstaffel	
bei Abnahme	bei 3 Anzeigen	3 %	ab 1/2 Seite	3 %
innerhalb von	bei 6 Anzeigen	5 %	ab 1 Seite	5 %
12 Monaten	bei 12 Anzeigen	10 %	ab 3 Seiten	10 %
(Insertionsjahr)			ab 6 Seiten	15 %
			ab 9 Seiten	20 %

Beilagen, Tip-on-Cards und Einhefter sind nicht rabattfähig.

**Beilagen**  
Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.  
Manuelle Beilagen auf Anfrage. Muster bei Auftragserteilung erforderlich.  
Preis je Tausend bis 25 g EUR 121,-.  
**Teilbelegung nach PLZ möglich. Mindestauflage ein PLZ-Gebiet. Anlieferung spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin, frei Haus an die in der Auftragsbestätigung angegebene Adresse.**

**Tip-on-Cards**  
Nur für Anzeigen im Mindestformat 1/1 Seite.  
Preis je Tausend EUR 69,50.

**Sonderwerbformen** auf Anfrage.  
● Wandkalender 2011 ● Branchenbuch 2010/2011

Sämtliche Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Formate und Preise 2010

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e. V.

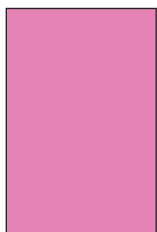


Endformat des mb marketing berater: 220 x 297 mm

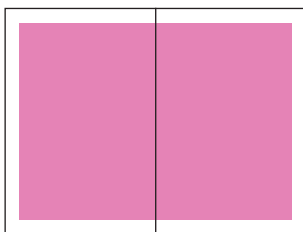


Gültig ab 1. 1. 2010

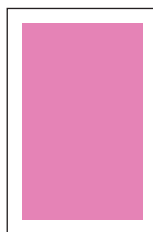
### Anzeigenformate ohne Druckanschnitt



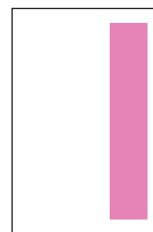
Zeitschriftenformat  
220 x 297 mm



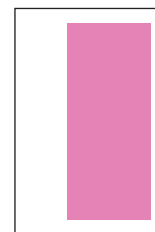
2/1 Seite  
400 x 262 mm  
EUR 4.893,-



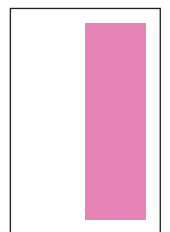
1/1 Seite  
190 x 262 mm  
EUR 2.330,-



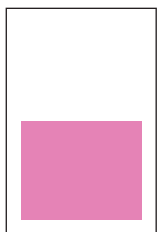
1/3 Seite hoch  
60 x 262 mm  
EUR 777,-



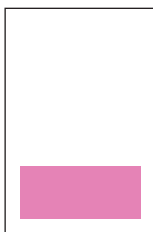
2/3 Seite hoch  
120 x 262 mm  
EUR 1.553,-



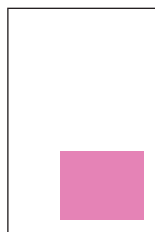
1/2 Seite hoch  
90 x 262 mm  
EUR 1.165,-



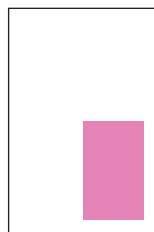
1/2 Seite quer  
190 x 128 mm  
EUR 1.165,-



1/3 Seite quer  
190 x 83 mm  
EUR 777,-



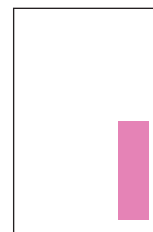
1/3 Seite 2spaltig  
125 x 83 mm  
EUR 777,-



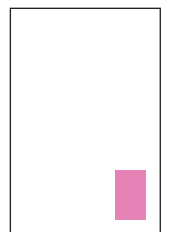
1/4 Seite  
90 x 128 mm  
EUR 583,-



1/6 Seite quer  
190 x 50 mm  
EUR 388,-



1/6 Seite hoch  
60 x 128 mm  
EUR 388,-



1/9 Seite  
60 x 83 mm  
EUR 315,-

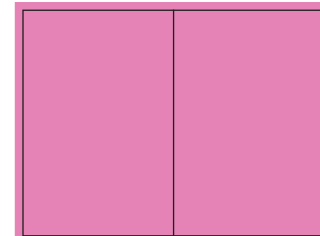
### Anzeigenformate mit Druckanschnitt



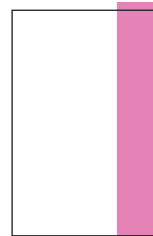
Titelseite 4c  
223 x 250 mm  
EUR 4.540,-



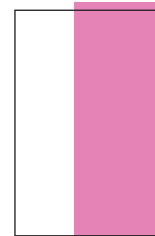
1/1 Seite (Anschnitt links oder rechts)  
226 x 303 mm  
EUR 2.640,-



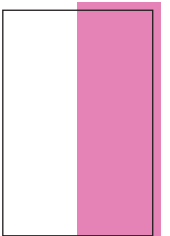
2/1 Seite  
446 x 303 mm  
EUR 5.592,-



1/3 Seite hoch  
83 x 303 mm  
EUR 855,-

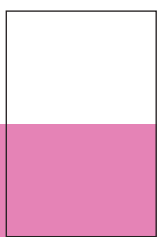


2/3 Seite hoch  
143 x 303 mm  
EUR 1.708,-



1/2 Seite hoch  
113 x 303 mm  
EUR 1.282,-

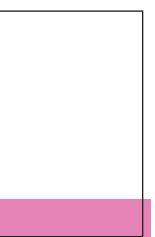
*Darstellung für rechte Seite. Bei linker Seite Anschnitt links.*



1/2 Seite quer  
226 x 150 mm  
EUR 1.282,-



1/3 Seite quer  
226 x 105 mm  
EUR 855,-



1/6 Seite quer  
226 x 73 mm  
EUR 427,-

**Farbzuschläge**  
Normalfarben nach  
Euro-Skala je Farbe  
20 % auf den  
Anzeigengrundpreis  
Mindestpreis EUR 210,-  
  
Sonderfarben auf Anfrage

**Zuschläge für Anzeigen in  
Sonderformaten**

**Anschnitt**  
10 % auf den Grundpreis

**Überbündruck**  
10 % auf den Grundpreis

## Themenplan 2010

Nummer Monat	Erscheinungs- datum	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Mode-Specials	Fachthemen
N° 1 Januar	05.01.2010	14.12.2009	18.12.2009	Jeanswear/Streetwear/ Young Fashion/Sportswear/Premium <b>(erhöhte Auflage/Messeausgabe)</b>	<b>EuroCIS 2010:</b> Multichannel/Warenwirtschaft/ Kassen/Warensicherung/Kartensysteme/ Warenauszeichnung/Drucker/RFID
N° 2 Februar	29.01.2010	19.01.2010	22.01.2010	DOB/HAKA/Bodywear/Naturmode <b>(erhöhte Auflage/Messeausgabe)</b>	Neue Kollektionen/Messen
N° 3 März	11.03.2010	20.02.2010	27.02.2010	Trends von den Modemessen Accessoires/Lederwaren/Hutmode	<b>EuroCIS-2010-Nachlese:</b> Multichannel/Waren- wirtschaft/Kassen/Warensicherung/Karten- systeme/Warenauszeichnung/Drucker/RFID
N° 4 April	01.04.2010	09.03.2010	18.03.2010	Sport- & Funktionswäsche	Storedesign/Bodenbeläge/Beleuchtung/ Visual-Merchandising/ Shop- & Flächenkonzepte
N° 5 Mai	03.05.2010	14.04.2010	20.04.2010	Anschlussgrößen/Umstandsmode/ Öko & Fair Fashion	Events/Werbeagenturen/Logistik
N° 6 Juni	10.06.2010	12.05.2010	19.05.2010	Jeanswear/Streetwear/Young Fashion/ Sportswear/Premium/Hightech-Fashion/ Outdoor <b>(erhöhte Auflage/Messeausgabe)</b>	EDI-Special/Aktuelles Sonderthema/ Kundenbindung
N° 7 Juli	16.07.2010	06.07.2010	10.07.2010	DOB/HAKA/Bodywear/Naturmode/ Trachten- & Landhausmode <b>(erhöhte Auflage/Messeausgabe)</b>	Neue Kollektionen/Messen
N° 8 August	04.08.2010	20.07.2010	28.07.2010	Baby/KIKO/ Swimwear	Trends von den Modemessen/ Modecentren/Showrooms
N° 9 September	01.09.2010	10.08.2010	18.08.2010	Accessoires/Lederwaren/ Aufsteiger-Marken/Neue Labels	Verkaufsunterstützung am POS/Consulting/ Weihnachten/Personalmanagement
N° 10 Oktober	01.10.2010	10.09.2010	17.09.2010	Maßkonfektion/Businessmode/ Festliche Mode/Brautmode	Warenwirtschaft/Kassen/Kartensysteme/ PEP/Warensicherung/Inventur/Drucker/RFID
N° 11 November	03.11.2010	12.10.2010	20.10.2010	Strumpfmode/ Zusatzsortimente	<b>Euro-Shop-Ausgabe 2011:</b> Storedesign/Boden- beläge/Beleuchtung/Shop- & Flächenkonzepte/ Sonderverkäufe/Gastronomie & Service im Modehandel <b>(erhöhte Auflage/Messeausgabe)</b>
N° 12 Dezember	01.12.2010	09.11.2010	16.11.2010	Haus- und Heimtextilien/ Öko & Fair Fashion	Visual Merchandising/Digital Signage/ Energiemanagement/Virtuelle Flächenplanung