

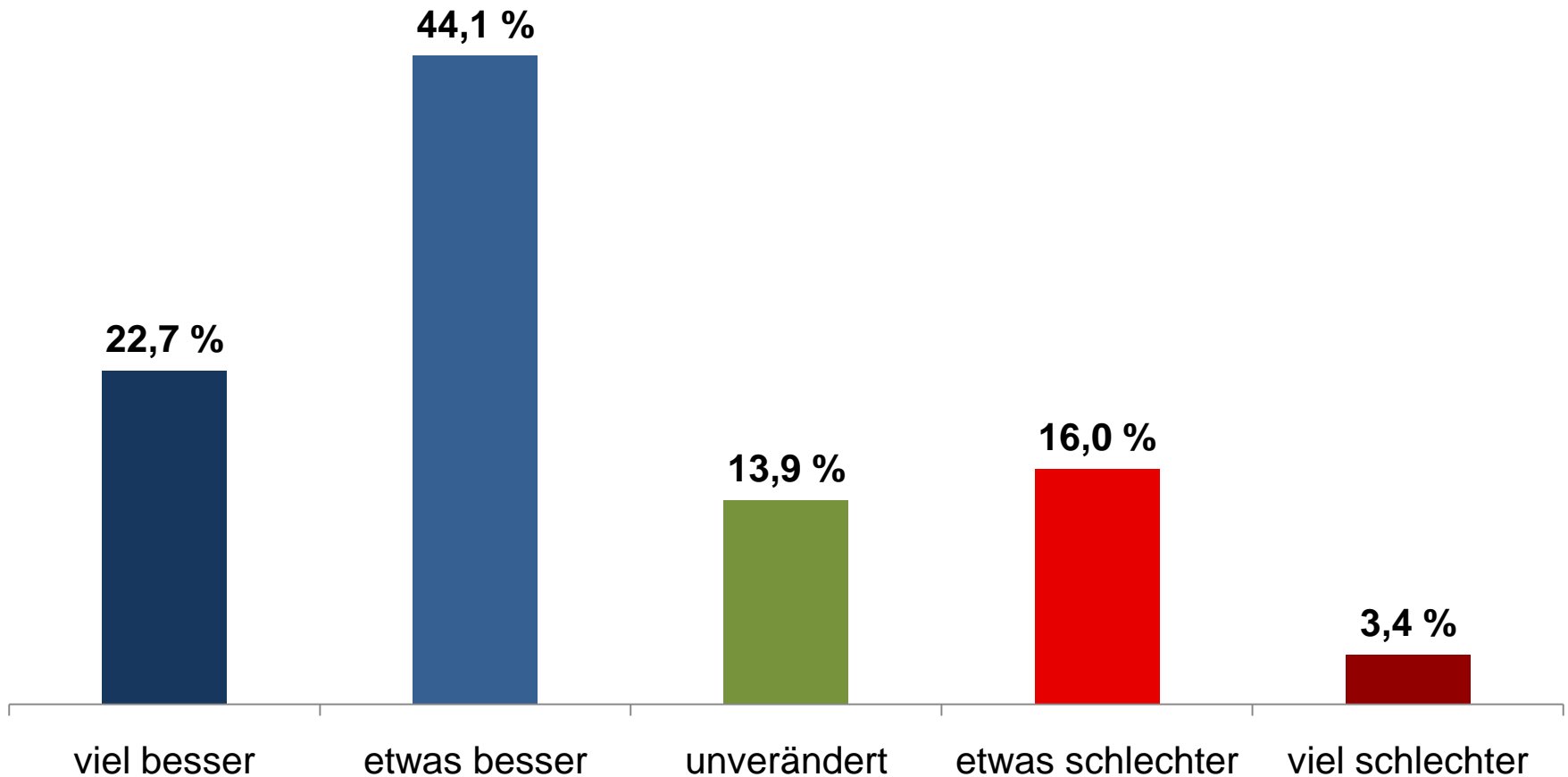


**BTE**  
Bundesverband  
Textileinzelhandel

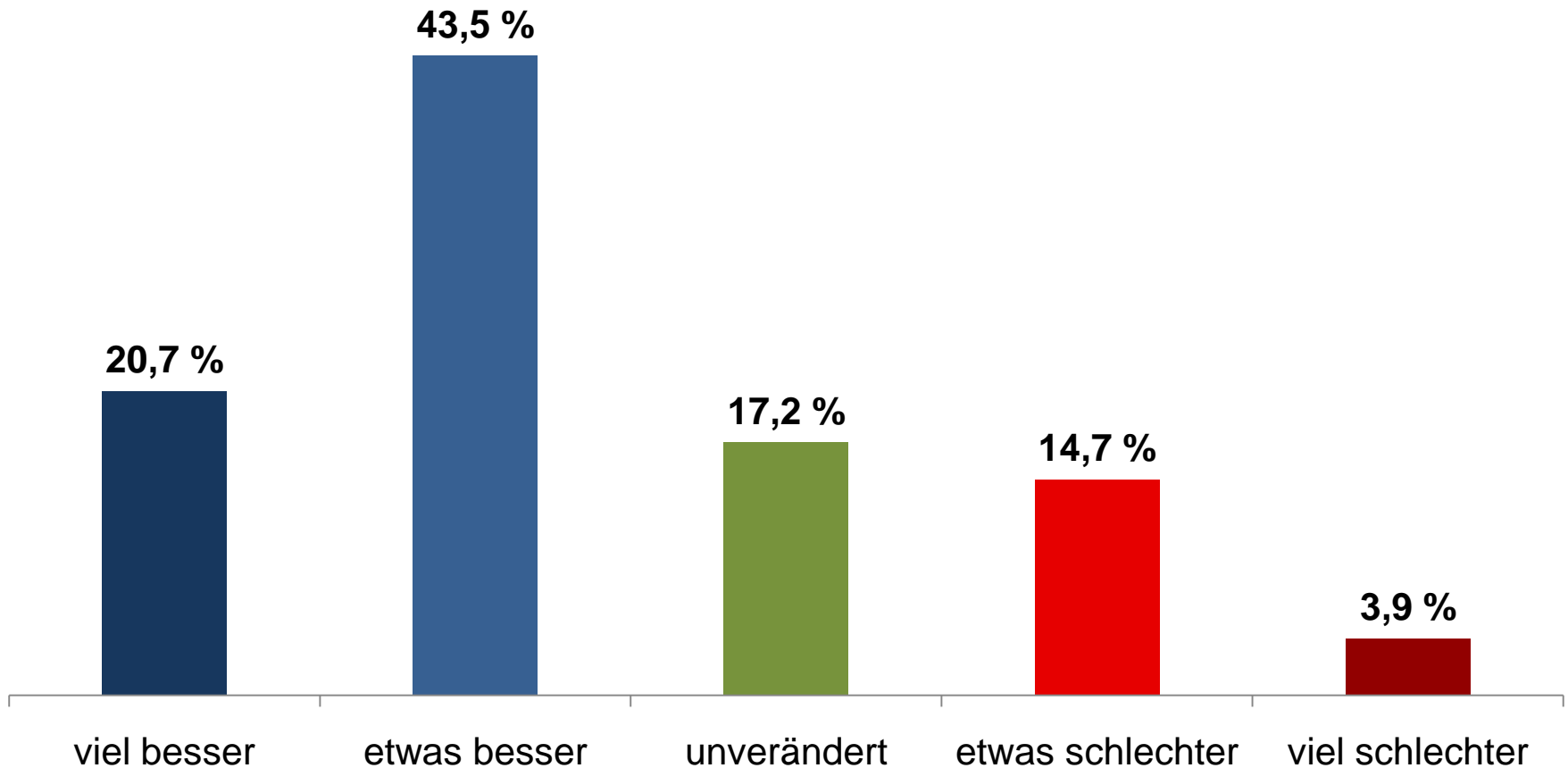
***BTE-Pressekonferenz***  
***7. Februar 2011, Düsseldorf***

**Die aktuelle Situation im deutschen Textileinzelhandel**  
**Ergebnisse einer BTE-Unternehmer-Umfrage vom Januar 2011**

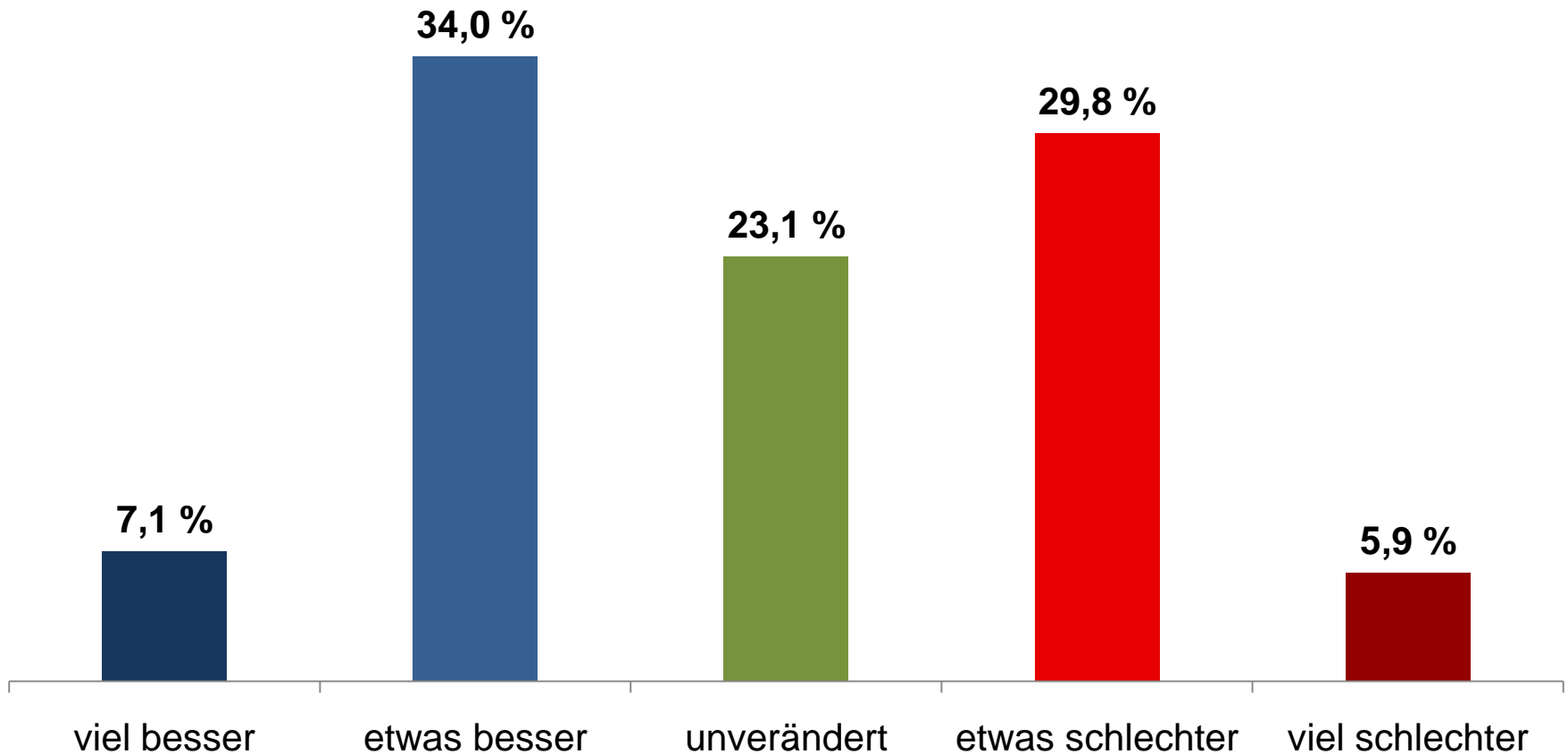
## Umsatzsituation 2010 gegenüber 2009



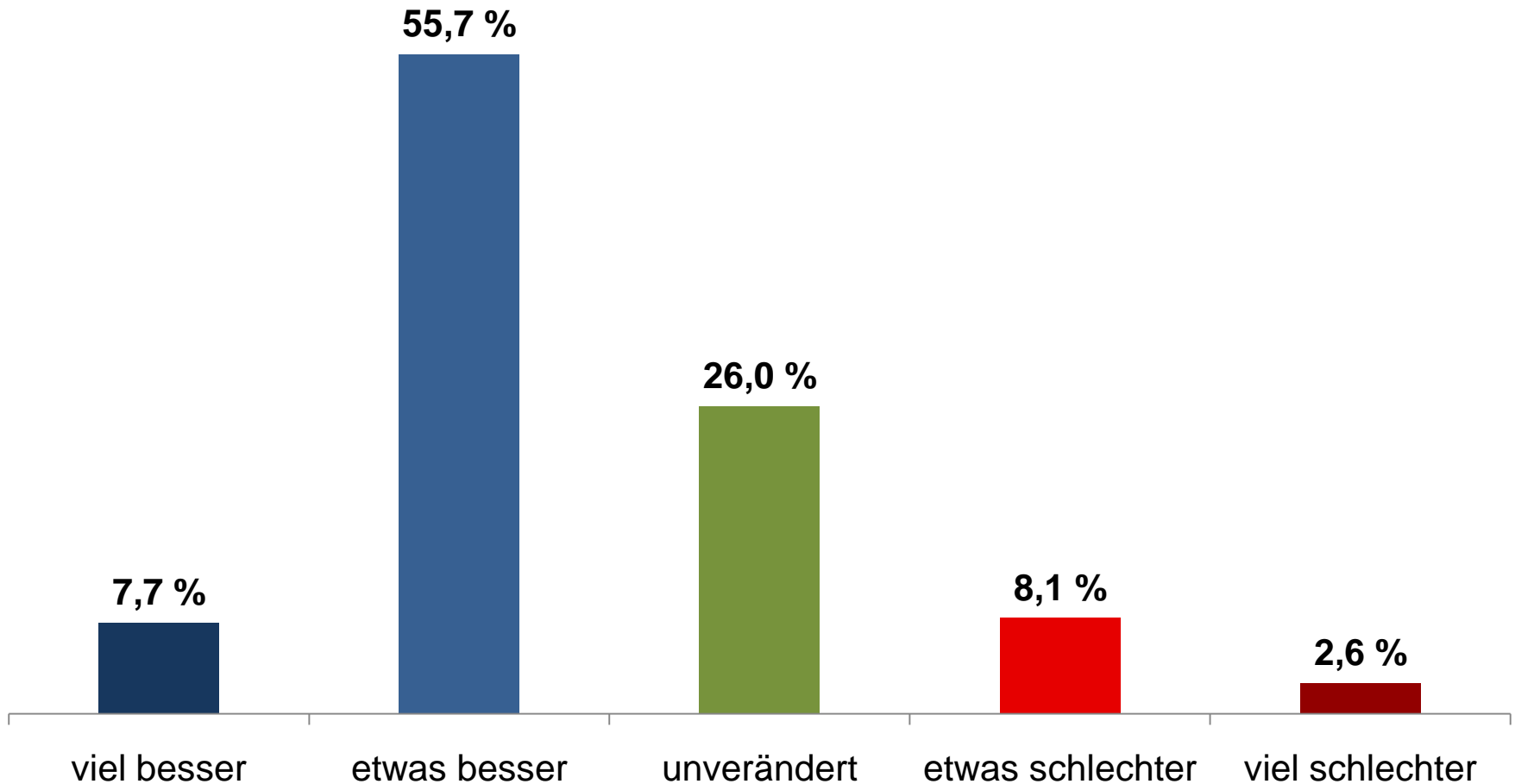
## Ertragssituation 2010 gegenüber 2009



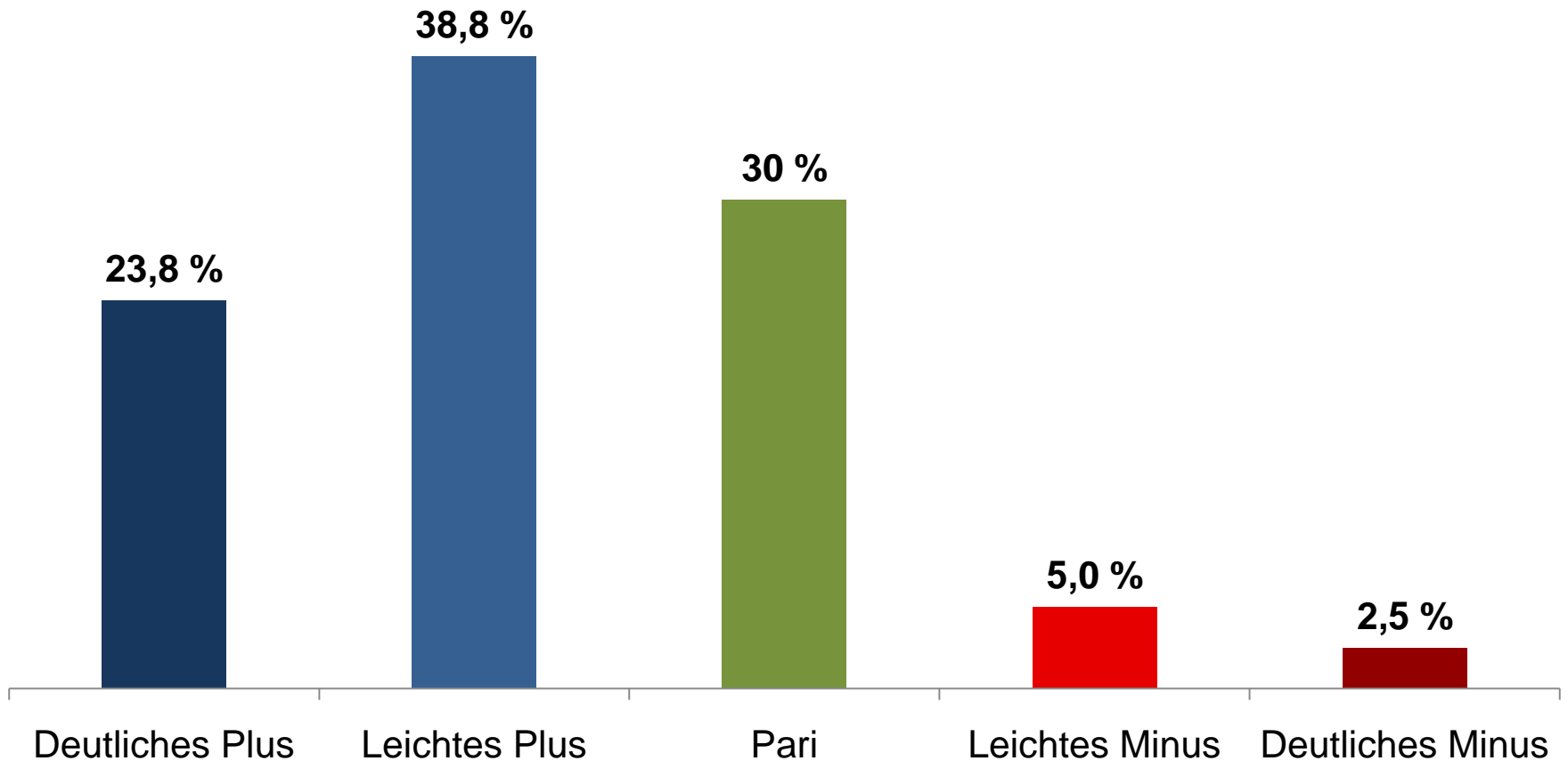
## Frequenzentwicklung 2010 gegenüber 2009



# Entwicklung Durchschnittsbewertung 2010 gegenüber 2009



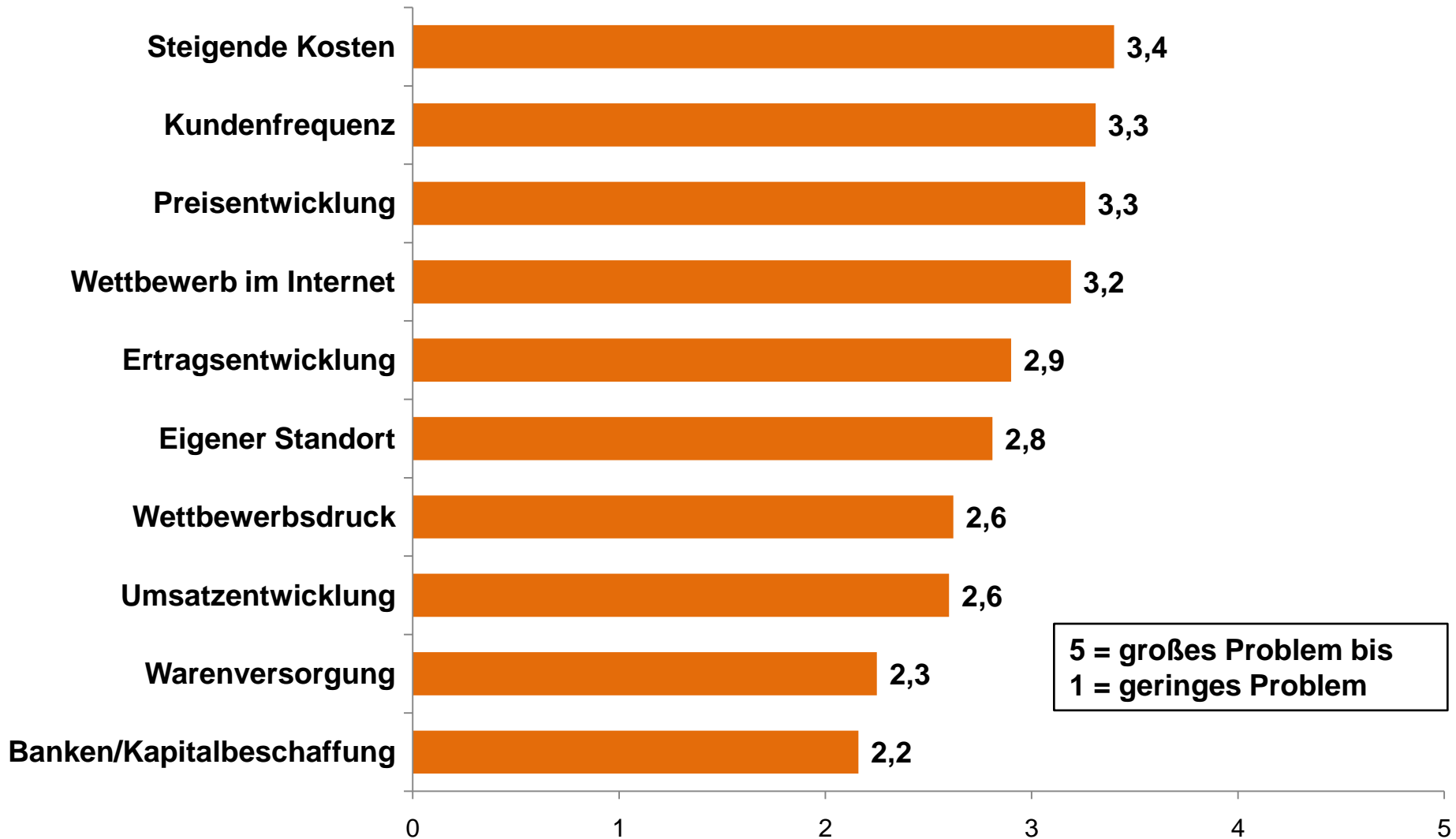
# Umsatzerwartung 2011 gegenüber 2010



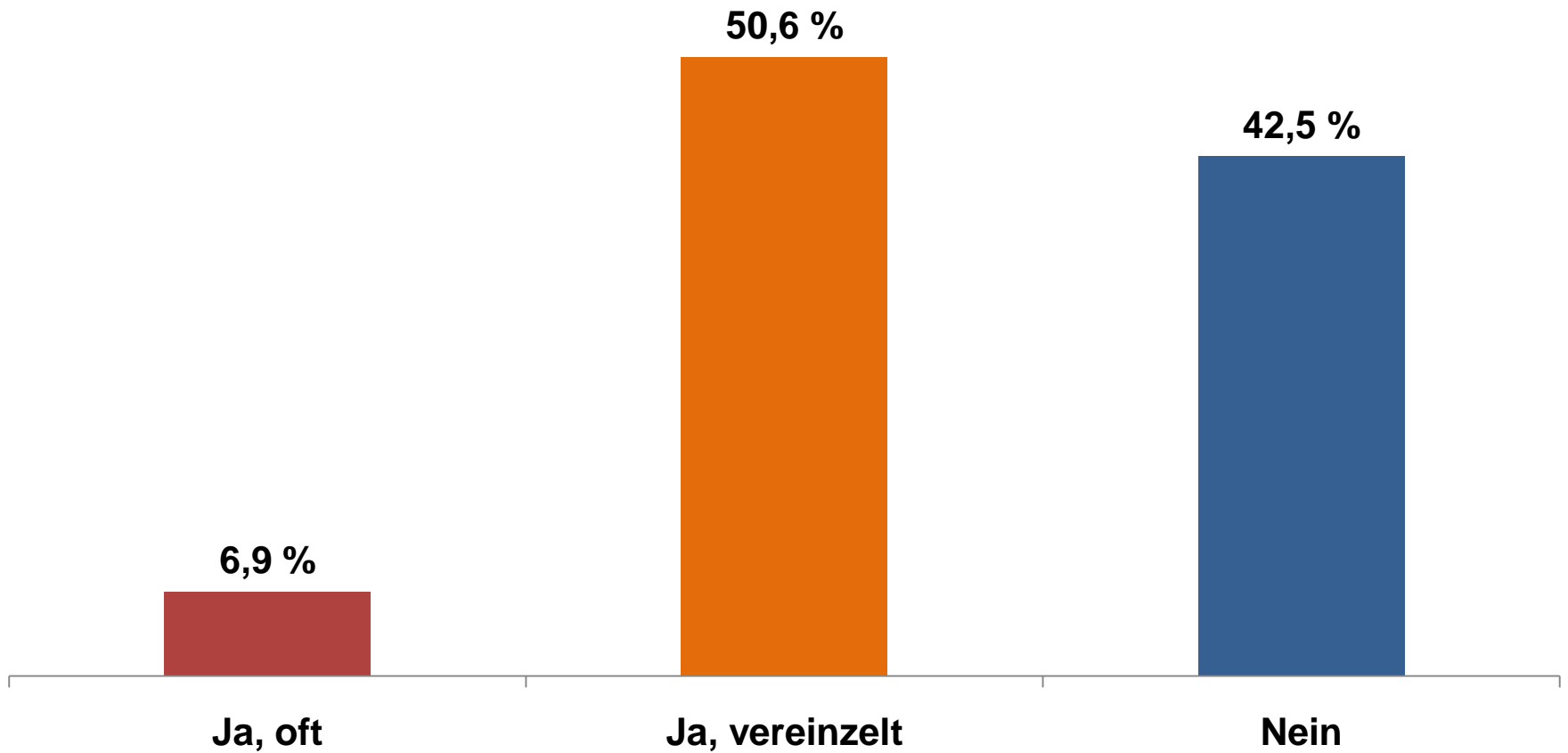
## Für 2011 geplante Investitionen

	In Prozent
<b>Investitionen planen</b>	<b>77,5</b>
• Personalqualifizierung	53,8
• Ladenbau / Ladenlayout	43,3
• Organisation (WWS, Kassen etc.)	17,5
• Internet-Shop	16,3
• Haustechnik	14,2
• Zusätzliche Verkaufsfläche	13,8
• Mehr Personal	13,3
<b>Keine Investitionen</b>	<b>22,5</b>

## Aktuelle Probleme des Modefachhandels

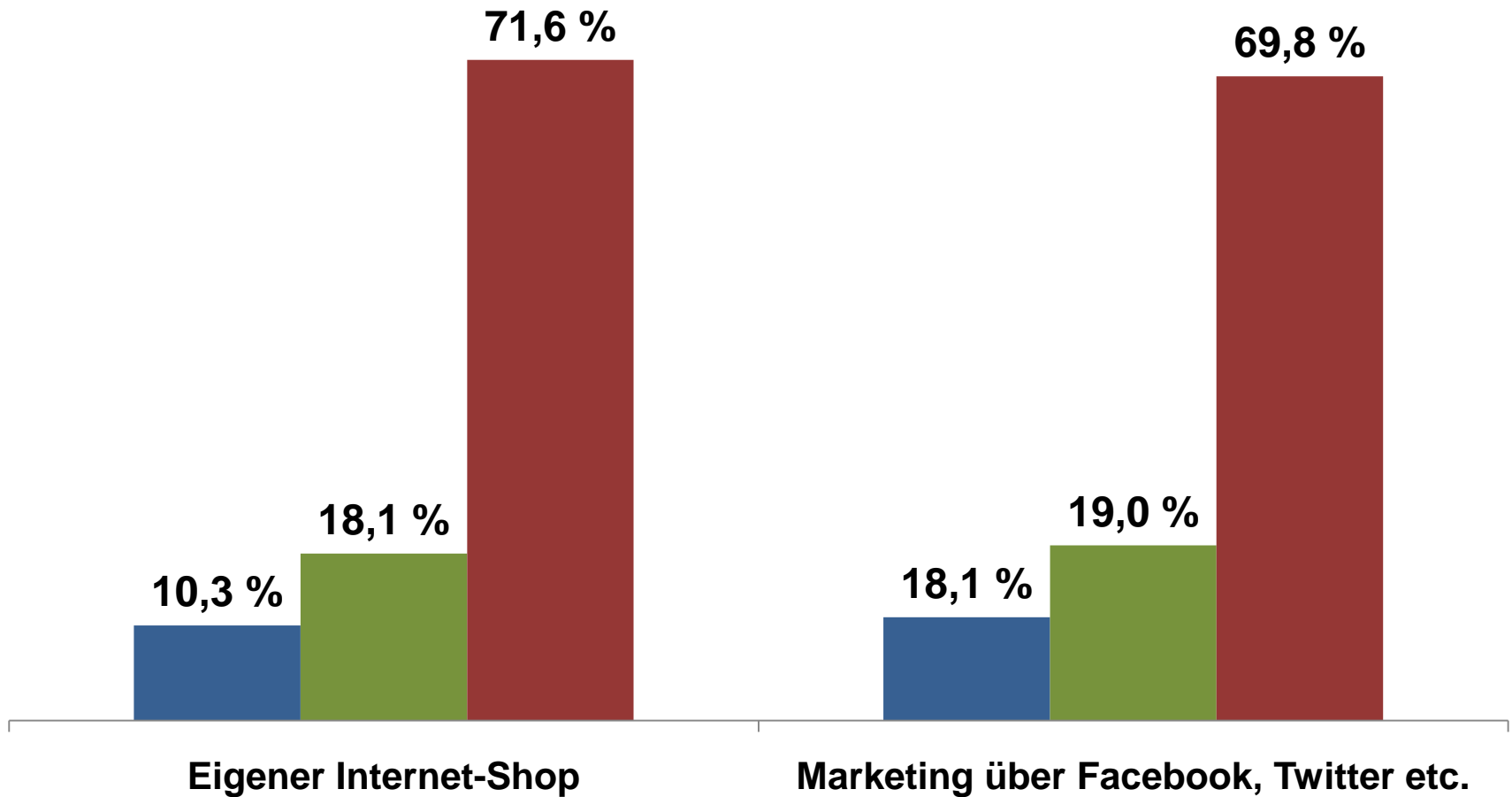


## Bemerken Sie aktuell bereits Lieferprobleme Ihrer Lieferanten?

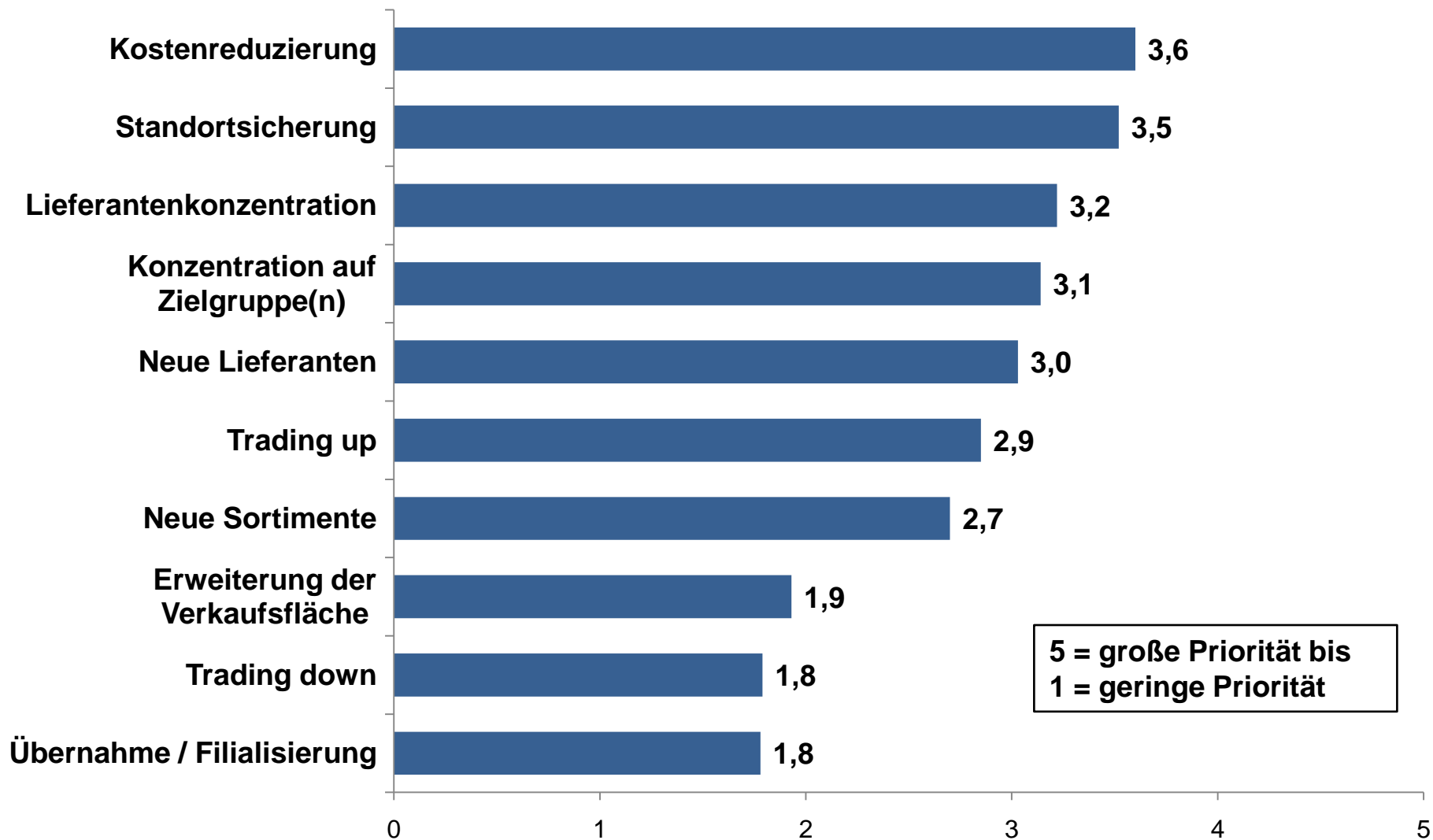


## Wie stehen Sie zu folgenden E-Commerce-Aktivitäten ?

■ wird praktiziert ■ ist geplant ■ keine Pläne



## Geplante unternehmerische Maßnahmen 2011



# Wünsche an die Lieferanten

5 = sehr wichtig bis  
1 = nicht wichtig

