



Was ist die European Fashion Group (EFG)?

Von der Gemeinschaft profitieren

Bessere Konditionen für den Facheinzelhandel: Dieses Ziel hat sich die Kölner European Fashion Group, Vorteilsgemeinschaft für den Fachhandel, seit 1989 auf die Fahne geschrieben. Egal, ob es sich um Transportkosten, die Warensicherung, elektronische Zahlungssysteme, Kreditkarten, Ladenbau, einen Geschäftswagen, Marketingmaßnahmen oder Schaufensterfiguren handelt – die EFG-Mitglieder profitieren davon, dass die EFG günstige Konditionen ausgehandelt hat. „Damit können auch kleine und mittelgroße Facheinzelhändler Kostenvorteile realisieren, so dass sie rentabler wirtschaften und sich besser am Markt behaupten können“, erklärt EFG-Projektmanagerin Maria Bausch. Das bestätigen auch langjährige EFG-Mitglieder, zum Beispiel Volker Warth Volker Warth, Modehaus Warth, Ravensburg: „Wir profitieren dank den EFG-Konditionen im besonderen Maße mit einigen 1.000 Euro im Jahr. Zudem verläuft die Abwicklung über die EFG völlig unproblematisch.“

Aktuell sind es ca. 750 EFG-Mitglieder - aber es sollen mehr werden - , die aus dem EFG-Angebot von rund 60 verschiedenen Kooperationspartnern wählen können. Die Angebote sind speziell auf den Facheinzelhandel zugeschnitten. Der richtige Versicherungsschutz wird ebenso wie der Warenbezug, die Kommunikation oder der Autokauf durch die EFG günstiger ([siehe Leistungsbereiche und Kooperationspartner für EFG-Mitglieder](#)). „Meistens nutzen unsere EFG-Fachhandels-Mitglieder nicht alle Leistungen, sondern suchen sich bequem die passenden Angebote raus“, erklärt Projektmanagerin Maria Bausch, die sich zusammen mit Petra Weber die Mitgliederbetreuung zur Aufgabe gemacht hat. „So amortisiert sich der Jahresbeitrag in Höhe von 132 Euro schnell“, verspricht sie. EFG-Mitglieder bestätigen, dass die Jahresgebühr eine gute Investition ist, die sich lohnt, wenn nur ein Bruchteil des Angebots benutzt wird.

Aber die EFG-Geschäftsführung handelt nicht nur günstige Konditionen aus, sondern kümmert sich auch um die Mitgliederbetreuung. So wird die Kontaktaufnahme zu den Kooperationspartnern häufig durch spezielle EFG-Formulare vereinfacht. Es reicht ein Anruf, ein Fax oder eine E-Mail: Das EFG-Team hilft schnell und unbürokratisch. Eine weitere Stärke der European Fashion Group FG sind die Rundschreiben, die regelmäßig versendet werden. Neben Neuigkeiten der Kooperationspartner stehen wichtige Brancheninformationen z.B. aus den Bereichen Betriebsführung, elektronischer Zahlungsverkehr, Personalwesen, Kundenansprache oder Marktforschung im Fokus.

Dass die EFG-Geschäftsstelle ein solches Leistungspaket für 132 Euro Jahresbeitrag bieten kann, liegt an Synergieeffekten: Die EFG kann kostengünstig wirtschaften, weil sie in einer Bürogemeinschaft mit dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V. (BTE) und der ITE GmbH angebunden ist.



European Fashion Group
An Lyskirchen 14, 50676 Köln
Petra Weber, Maria Bausch
Tel.: 0221-921509-21; Fax: - 10
efg@bte.de; www@bte.de

Die EFG-Mitgliederbetreuung wird durch
Petra Weber (links) und Projektmanagerin
Maria Bausch garantiert.