

Vorwort zur 8. Auflage

Fachwissen Textileinzelhandel bietet eine umfassende, übersichtliche Zusammenstellung des gesamten professionellen Fachwissens für Beschäftigte im Textileinzelhandel:

- Auszubildende der Ausbildungsberufe Verkäufer/Verkäuferin und Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel,
- Angestellte im Verkauf und in der Kulisse,
- Führungskräfte (Filialleitungen, Abteilungsleitungen).

Das besondere **Kennzeichen** des Buches ist die komprimierte, auf das Wesentliche konzentrierte Darstellung der Lerninhalte in einem prägnanten und kompakten Layout:

- Der Inhalt ist übersichtlich gegliedert und verständlich dargestellt.
- Jede Seite ist für sich abgeschlossen.
- Viele Fotos und Abbildungen dienen der Veranschaulichung.
- Die Inhaltsübersicht und das Stichwortverzeichnis ermöglichen eine schnelle Orientierung.

Die 8. Auflage wurde komplett überarbeitet und um digitale Entwicklungen im Textileinzelhandel sowie die Möglichkeiten des Multi- und Cross-Channeling erweitert.

Durch die gute Zusammenarbeit mit dem **Bundesverband Textileinzelhandel (BTE)** können fachliche Stringenz und Aktualität umgesetzt werden.

Wir bitten um Beachtung, dass aus Gründen der Übersichtlichkeit an manchen Stellen im Buch auf die Geschlechterdifferenzierung verzichtet wird.

Wir danken dem BTE für die sehr gute Zusammenarbeit und den ab Seite 406 aufgeführten Verbänden und Unternehmen für die Unterstützung bei der Klärung von Fragen und die Überlassung von Bildmaterial.

Anregungen, die zu einer Verbesserung des Buches beitragen, nehmen wir gern über lektorat@europa-lehrmittel.de entgegen. Allen, die mit **Fachwissen Textileinzelhandel** lernen und arbeiten, wünschen wir dabei viel Erfolg!

Burbach und Stuttgart, März 2022

Leiterinnen der Arbeitskreise

In gleicher Gestaltung liegen vor:

Fachwissen Bekleidung (Europa-Nr.: 62013), ein Grundlagenwerk aus dem Verlag Europa-Lehrmittel. Es wendet sich an die Auszubildenden der Modeberufe und an Fachschulen.

Clothing Technology (Europa-Nr.: 62218) ist die englische Ausgabe von **Fachwissen Bekleidung**.

Weitere fremdsprachliche Ausgaben sind zu finden unter www.europa-lehrmittel.de

Kaufmännischer Teil	9	3.1.4 Preis- und Konditionenpolitik	60
Inhaltsübersicht – Kaufmännischer Teil	10	3.1.5 Kundenservice – analog und digital	61
1 Der Textileinzelhandel	11	3.1.6 Kommunikationspolitik	62
1.1 Textileinzelhandel in der Wirtschaft	11	3.1.7 Online-Marketing für Textileinzelhändler ..	64
1.2 Handelsfunktionen	12	3.1.8 Werbung	66
1.3 Absatzwege	13	3.1.9 Verkaufsförderung (Sales Promotion)	72
1.3.1 Vom Hersteller zum Endverbraucher	13	3.2 Warenpräsentation	73
1.3.2 Arbeitsteilung in der Absatzkette	14	3.2.1 Funktion und Grundsätze	73
1.3.3 Die Vertikalisierung in der Modebranche ..	15	3.2.2 Ladengestaltung	74
1.4 Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels (BTE)	16	3.2.3 Präsentationshilfen	75
1.5 Grundlegende Entscheidungen – analog und digital	17	3.2.4 Schaufensterdekoration	76
1.5.1 Verkaufsformen	17	3.2.5 Event-Marketing	77
1.5.2 Vom Single- zum Omni-Channeling	18	3.2.6 Warenpräsentation im Internet	78
1.5.3 Betriebsformen	19	3.3 Anforderungen im Verkauf	79
1.5.4 Rechtsformen	20	3.3.1 Erwartungen und Ansprüche	79
1.5.5 Firma, Handelsregister	24	3.3.2 Körpersprache	80
1.5.6 Standort	25	3.3.3 Psychologie	81
2 Einkauf und Disposition	28	3.3.4 Warenkunde	82
2.1 Wareneinkauf	28	3.4 Kunden	83
2.1.1 Einkaufsregeln	28	3.4.1 Bedeutung und Übersicht	83
2.1.2 Einheitsbedingungen der Textilwirtschaft ..	29	3.4.2 Kaufmotive bei Textilien	84
2.1.3 Informationsquellen für den Einkauf	32	3.4.3 Kundentypen und Zielgruppen	85
2.1.4 Interne und externe Informationsquellen ..	33	3.4.4 Zielgruppen und Stilgruppen bei Bekleidung	86
2.2 Sortiment	34	3.4.5 Versorgungs- und Erlebniskunden	89
2.2.1 Sortimentsaufbau	34	3.4.6 Kundenansprüche und „Best Ager“	90
2.2.2 Sortimentsstrategien	35	4 Kundenberatung und Verkauf	91
2.2.3 Sortimentsgestaltung	36	4.1 Verkaufsgespräch (A)	91
2.2.4 Sortimentsgestaltung mithilfe vertikaler Flächenkonzepte	37	4.1.1 Eröffnung	91
2.3 Einkaufsplanung	38	4.1.2 Kontaktaufnahme	92
2.3.1 Beschaffungswege	38	4.1.3 Wunschermittlung	93
2.3.2 Beschaffungsmarktforschung	39	4.1.4 Warenpräsentation	94
2.3.3 Bestellzeitplanung	40	4.2 Verkaufsgespräch (B)	95
2.3.4 Bestellmengenplanung	41	4.2.1 Verkaufsargumentation allgemein	95
2.3.5 ABC-Analyse	42	4.2.2 Verkaufsargumentation – Bestandteile	96
2.3.6 Limitrechnung	43	4.2.3 Modeorientierte Argumentation	97
2.4 Einkaufsabwicklung	45	4.2.4 Qualitäts- und materialorientierte Argumentation	98
2.4.1 Arten der Einkaufsabwicklung	45	4.2.5 Pflegeorientierte Argumentation	99
2.4.2 Anfrage und Angebot	46	4.2.6 Nachhaltigkeitsorientierte Argumentation	100
2.4.3 Bestandteile des Angebots	47	4.2.7 Serviceorientierte Argumentation	101
2.4.4 Bestellung und Auftragsbestätigung	48	4.2.8 Preisorientierte Argumentation	102
2.5 Kalkulation	49	4.2.9 Verkaufspräsen	103
2.6 Wareneingang	53	4.3 Verkaufsgespräch (C)	104
2.6.1 Warentransport	53	4.3.1 Abschluss	104
2.6.2 Wareneingangskontrolle	54	4.3.2 Kaufsignale und Entscheidungshilfen	105
2.6.3 Auszeichnung der Waren	55	4.3.3 Zusatzverkauf	106
2.6.4 Lagerhaltung	56	4.3.4 Zahlungsmöglichkeiten	107
3 Markt- und Kundenorientierung	57	4.3.5 Zahlungsarten im Online-Handel	110
3.1 Marketing	57	4.3.6 Kassieren	111
3.1.1 Käufermarkt	57	4.3.7 Einpacken der Ware	112
3.1.2 Marketing-Mix	58	4.3.8 Bestärkung und Verabschiedung	113
3.1.3 Sortimentspolitik	59	4.4 Kritische Situationen	114
		4.4.1 Einwandbehandlung	114
		4.4.2 Preisnennung	116
		4.4.3 Reklamationen	117
		4.4.4 Umtausch	119

4.5	Vorsicht im Verkauf	120
4.5.1	Gefahren und Risiken	120
4.5.2	Ladendiebstahl	121
4.5.3	Warensicherungssysteme	123
4.5.4	Warenschäden	124
4.5.5	Unfallverhütung	125
4.5.6	Kinder im Geschäft	126
4.5.7	Alternativangebote	128
4.5.8	Besondere Kundenwünsche	129

5 Handels- und Wettbewerbsrecht 130

5.1	Kaufvertragsrecht	130
5.1.1	Abschluss des Kaufvertrages	130
5.1.2	Arten des Kaufs	132
5.1.3	Erfüllung des Kaufvertrages	134
5.1.4	Erfüllungsstörungen	135
5.2	Mahn- und Klagewesen	137
5.2.1	Mahnwesen	137
5.2.2	Klage und Verjährung	138
5.3	Wettbewerbsrecht	139
5.3.1	Unlauterer und erlaubter Wettbewerb	139
5.3.2	Sonderveranstaltungen	141
5.3.3	Umgang mit Preisen	142
5.3.4	Mengen- und Zeitbeschränkung	144
5.3.5	Ladenöffnungszeiten	145
5.4	Verpackungsgesetz	146

6 Warenwirtschaft und Controlling 147

6.1	Grundlagen eines WWS	147
6.1.1	EDV-gestützte Warenwirtschaft	147
6.1.2	Daten und Informationen	148
6.1.3	Datenverwaltung	149
6.2	WWS und Wareneingang	151
6.2.1	Datenmanagement	151
6.2.2	Kassensysteme	153
6.3	Bestandscontrolling	154
6.3.1	Lagerkontrolle	154
6.3.2	Lagerkennziffern	155
6.3.3	Inventur	157
6.3.4	Warenbewertung	158
6.3.5	Inventurdifferenzen	159
6.4	Verkaufscontrolling	160
6.4.1	Umsatzauswertung	160
6.4.2	Statistikauswertung	161
6.4.3	Renner-Penner-Analyse	163
6.5	Erfolgskontrolle	164
6.5.1	Kurzfristige Erfolgsrechnung	164
6.5.2	Deckungsbeitragsrechnung	166

7 Personal und Ausbildung

7.1	Personalplanung	168
7.1.1	Einflussfaktoren und Methoden der Personalplanung	168
7.1.2	Voll- und Teilzeitkräfte	169
7.1.3	Innovative Arbeitszeitmodelle	170
7.2	Arbeitsverhältnis	171
7.2.1	Arbeitsvertrag	171
7.2.2	Beginn eines Arbeitsverhältnisses	173
7.2.3	Ende des Arbeitsverhältnisses	174

7.2.4	Kündigungsschutz	175
7.2.5	Arbeitszeugnis und Beurteilung	177
7.2.6	Arbeitsschutz	180
7.2.7	Entlohnung und Lohnabrechnung	183
7.3	Ausbildungsverhältnis	186
7.3.1	Ausbildungsvertrag	186
7.3.2	Ausbildung und Prüfung im Dualen System	187
7.4	Fort- und Weiterbildung	188
7.4.1	Lebenslanges Lernen	188
7.4.2	Weiterbildungen Bachelor und Betriebswirt(in) im Bereich Handel	189
7.4.3	LDT-Fachakademie in Nagold	190
7.5	Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung ...	191
7.6	Betriebliche Mitbestimmung	192

Warenkundlicher Teil

Inhaltsübersicht – Warenkundlicher Teil

1 Faserstoffe

1.1	Entstehung und Bedeutung textiler Faserstoffe	198
1.2	Einteilung der textilen Faserstoffe	199
1.3	Naturfasern: Pflanzenfasern	200
1.3.1	Baumwolle	200
1.3.2	Leinen	204
1.3.3	Kapok, Hanf, Ramie, Jute, Sisal, Manila, Kokos	207
1.4	Naturfasern: Tierische Fasern	208
1.4.1	Wolle	208
1.4.2	Alpaka, Lama, Kamel, Kaschmir, Mohair, Angora	212
1.4.3	Seide	213
1.5	Chemiefasern: Grundlagen	217
1.5.1	Aufbau textiler Faserstoffe	217
1.5.2	Spinnmassen	218
1.5.3	Erspinnen von Chemiefasern	219
1.6	Chemiefasern aus natürlichen Polymeren ..	220
1.6.1	Übersicht	220
1.6.2	Viskose, Modal	221
1.6.3	Lyocell	223
1.6.4	Cupro, Acetat, Triacetat	224
1.7	Chemiefasern aus synthetischen Polymeren	225
1.7.1	Übersicht	225
1.7.2	Polyamid	226
1.7.3	Polyester	228
1.7.4	Polyacryl, Modacryl	230
1.7.5	Elastan, Fluoro, Polyvinylchlorid, Polyethylen, Polypropylen, Polyvinylalkohol	231
1.8	Chemiefasern aus anorganischen Stoffen ..	232
1.8.1	Glas, Kohlenstoff, Metall	232
1.9	Fasereigenschaften	233
1.9.1	Fasererkennung	233
1.9.2	Technologische Faserdaten	234
1.10	Mischung von Faserstoffen	236

2	Kennzeichnung von Textilien	237	6	Textile Flächen	270
2.1	Textil- und Pflegekennzeichnung	237	6.1	Textile Flächen: Übersicht	270
2.1.1	Textilkennzeichnung	237	6.2	Faserverbundwaren: Walkfilze und Vliesstoffe	270
2.1.2	Textilpflege	239	6.3	Webware	272
2.1.3	Pflegekennzeichnung	240	6.3.1	Gewebeherstellung	272
3	Funktionen von Textilien	243	6.3.2	Webereivorbereitung	273
3.1	Funktionen von Bekleidung	243	6.3.3	Schusseintragsverfahren	274
3.1.1	Grundfunktionen der Bekleidung, Anforderungen an Bekleidung	243	6.3.4	Grundlagen der Bindungslehre	275
3.1.2	Bekleidungsphysiologische Funktionen	244	6.3.5	Leinwandbindung und Ableitungen	276
3.2	Textilien mit besonderen Funktionen	245	6.3.6	Köperbindung und Ableitungen	277
3.2.1	Einsatzbereiche von Textilien, Technische Textilien	245	6.3.7	Atlasbindung und Ableitungen	279
3.2.2	Wetterschutzbekleidung	246	6.3.8	Buntgewebe	280
3.2.3	Bekleidung mit Feuchtigkeitstransport und Thermoregulierung	247	6.3.9	Kreppgewebe	281
3.2.4	High-Tech-Textilien	248	6.3.10	Gewebe mit drei und mehr Fadensystemen: Verstärkte, Lancierte, Broschierte Gewebe, Schlingengewebe	282
3.2.5	Arbeitsschutzbekleidung	250	6.3.11	Gewebe mit drei und mehr Fadensystemen: Florgewebe	283
4	Ökologie	251	6.3.12	Gewebe mit drei und mehr Fadensystemen: Doppelgewebe	284
4.1	Ökologie in der textilen Kette	251	6.3.13	Pikeegewebe	285
4.1.1	Nachhaltigkeit	251	6.4	Maschenware	286
4.1.2	Produktionsökologie	251	6.4.1	Einteilung der Maschenwaren	286
4.1.3	Sozialstandards	252	6.4.2	Gestricke und Einfadengewirke: Maschenbildung, Bindungselemente	287
4.1.4	Human-, Gebrauchs- und Entsorgungsökologie	253	6.4.3	Gestricke und Einfadengewirke: Grundbindungen	288
4.1.5	Ökosiegel	254	6.4.4	Ableitungen der Rechts-Links-Bindung	289
5	Garne	256	6.4.5	Ableitungen der Rechts-Rechts-Bindung	290
5.1	Grundlagen	256	6.4.6	Ableitungen der Links-Links- und Interlockbindung	291
5.1.1	Garne: Übersicht und Definitionen	256	6.4.7	Konfektionierung von Maschenware	291
5.2	Spinnfasergarne	257	6.4.8	Rundstrickware, Flachstrickware	292
5.2.1	Herstellungsprinzip von Spinnfasergarnen	257	6.4.9	Kettengewirke	293
5.2.2	Herstellungsverfahren für Spinnfasergarne	258	6.4.10	Nähwirkware	294
5.2.3	Eigenschaften und Einsatz von Spinnfasergarnen	262	6.5	Besondere textile Flächen	295
5.3	Filamentgarne	263	6.5.1	Transparente und durchbrochene Waren	295
5.3.1	Herstellung von Filamentgarnen, Texturieren	263	6.5.2	Spitzen und Tülle	296
5.3.2	Texturierte Garne und Bikomponentengarne	264	6.6	Vergleich textiler Flächen	297
5.3.3	Eigenschaften und Einsatz von Filamentgarnen	264	6.6.1	Eigenschaften und Einsatz von textilen Flächen	297
5.4	Zwirne	265	7	Textilveredlung	298
5.4.1	Einstufige und mehrstufige Zwirne	265	7.1	Grundlagen	298
5.4.2	Garne mit Kern-Mantel-Struktur	265	7.1.1	Definition, Zweck und Maßnahmen der Textilveredlung	298
5.5	Effektgarne	266	7.2	Vor-, Zwischen- und Nachbehandlung	299
5.5.1	Auswahlkriterien für Garne	266	7.2.1	Sengen, Waschen, Merzerisieren	299
5.5.2	Farb-, Glanz- und Struktureffekte	266	7.2.2	Bleichen, Optisch Aufhellen, Karbonisieren, Thermofixieren, Entwässern, Trocknen, Fixieren	300
5.6	Nähgarne	267	7.3	Farbgebung	301
5.6.1	Übersicht, Aufmachung von Nähgarnen, Qualitätsanforderungen	267	7.3.1	Färben: Grundlagen	301
5.7	Garnfeinheiten	268	7.3.2	Färbeverfahren	302
5.7.1	Nummerierungssysteme für Garne	268	7.4	Appretur	306
5.7.2	Nummerierung von Einfachgarnen	268	7.4.1	Mechanische Appretur	306
5.7.3	Nummerierung von Zwirnen und Nähgarnen	269	7.4.2	Mechanisch-thermische Appretur	307

7.4.3	Chemische Appretur	308
7.4.4	Jeansveredlung	310
7.5	Textilbeschichtung	311
7.5.1	Beschichten, Kaschieren, Laminieren, Bondieren	311

8 Materialien für Bekleidung 312

8.1	Oberstoffe	312
8.1.1	Fachbegriffe für bestimmte Effekte	312
8.1.2	Handelsbezeichnungen (alphabetisch geordnet)	314
8.2	Futter- und Einlagestoffe	333
8.2.1	Futterstoffe	333
8.2.2	Einlagestoffe	334

9 Leder und Pelze 335

9.1	Leder	335
9.1.1	Ledergewinnung	335
9.1.2	Ledersorten	337
9.1.3	Eigenschaften und Verarbeitung von Leder	338
9.2	Pelze	339
9.2.1	Pelztierarten, Eigenschaften und Verarbeitung von Pelz	339
9.2.2	Pelzzurichtung, Pelzveredlung	340
9.2.3	Herstellung von Pelzbekleidung	341
9.2.4	Pelzimitate	343

10 Bekleidungsherstellung 344

10.1	Produktionsarten	344
10.2	Nähtechnik	346
10.2.1	Nähnahttypen: Einsatz	346
10.2.2	Stichtypen für Handnähte	348
10.2.3	Stichtypen für Maschinennähte: Übersicht	350

11 Bekleidungsmaße 351

11.1	Ermittlung von Maßen	351
11.1.1	Körperproportionen	351
11.1.2	Maßnahmen und Anwendung von Maßen	352
11.2	Bekleidungsgrößen	353
11.2.1	Größentabellen	353
11.2.2	Größen für Damenoberbekleidung (DOB)	354
11.2.3	Größen für Herren- und Knabenoberbekleidung (HAKA)	355
11.2.4	Sonstige Bekleidungsgrößen	356
11.2.5	Spezielle Größentabellen	357

12 Produktentwicklung 358

12.1	Kollektion	358
12.1.1	Kollektionsablauf	358
12.1.2	Kollektionsrahmenplan und Genre	359
12.1.3	Zielgruppenkonzepte	360
12.2	Produktgestaltung	362
12.2.1	Elemente der Gestaltung	362
12.2.2	Einflüsse auf die Gestaltung	363

13 Produktgruppen 364

13.1	Kleidung für bestimmte Zwecke und Zielgruppen	364
13.1.1	Unter- und Nachtbekleidung	364
13.1.2	Miederwaren und Badebekleidung	366
13.1.3	Kinderbekleidung	367
13.1.4	Oberhemden	368
13.1.5	Berufsbekleidung	369
13.2	DOB und HAKA	370
13.2.1	Röcke	370
13.2.2	Blusen	372
13.2.3	Kleider	373
13.2.4	Maschenoberbekleidung	374
13.2.5	Hosen	375
13.2.6	Jacken	376
13.2.7	Mäntel	377
13.2.8	Kombinationen der DOB	378
13.2.9	Anzüge	379
13.2.10	Gesellschaftskleidung	380
13.3	Sport- und Freizeitbekleidung	381
13.3.1	Anforderungen an Sport- und Freizeitbekleidung	381
13.3.2	Bekleidungsformen und Materialien	382
13.4	Accessoires	384
13.4.1	Kopfbedeckungen	384
13.4.2	Weiteres modisches Zubehör	385
13.5	Heimtextilien	386
13.5.1	Tischwäsche	386
13.5.2	Bettwäsche	387
13.5.3	Fensterdekoration	388
13.5.4	Badtextilien	389
13.6	Kurzwaren	390
13.6.1	Fertigungstechnische Bänder und Zutaten	390
13.6.2	Zierbänder und Posamenten	391
13.6.3	Verschlussmittel	392
13.6.4	Material und Werkzeuge für Handarbeiten	394
13.6.5	Geräte zum Handnähen	395
13.6.6	Geräte zum Messen, Zeichnen und Markieren	396
13.6.7	Geräte zum Schneiden	397

14 Modeepochen 398

14.1	Entstehung von Mode	398
14.2	Neuere Zeit	399
14.2.1	Mode der Fünfziger Jahre (1950 bis 1959)	399
14.2.2	Mode der Sechziger Jahre (1960 bis 1969)	400
14.2.3	Mode der Siebziger Jahre (1970 bis 1979)	401
14.2.4	Mode der Achtziger Jahre (1980 bis 1989)	402
14.2.5	Mode der Neunziger Jahre (1990 bis 1999)	403
14.3	Gegenwart	404
14.3.1	Mode der Jahrtausendwende (2000 bis heute)	404
14.3.2	Mode im 21. Jahrhundert	405

Danksagung	406
-------------------	-----

Sachwortverzeichnis	408
----------------------------	-----